



POLSKI KAPITAŁ ŚWIATOWA JAKOŚĆ

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI
POLSKI HOLDING HOTELOWY SP. Z O.O.
ZA ROK OBROTOWY 2022

I.	DANE WSTĘPNE.....	2
II.	DANE EKONOMICZNO-FINANSOWE.....	19
III.	PRZEWIDYWANE KIERUNKI ROZWOJU SPÓŁKI	31
IV.	INFORMACJE DODATKOWE	33
V.	INNE WAŻNE ZDARZENIA MAJĄCE ISTOTNY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ JEDNOSTKI (KTÓRE NASTĄPIŁY W ROKU OBROTOWYM LUB SĄ PRZEWIDZIANE W DALSZYCH LATACH).....	34
VI.	PROPONOWANY PODZIAŁ WYNIKU FINANSOWEGO.....	37
VII.	RAPORT W ZAKRESIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU	37



I. DANE WSTĘPNE

I.1. INFORMACJE OGÓLNE O SPÓŁCE

Polski Holding Hotelowy Sp. z o.o.

ul. Komitetu Obrony Robotników 39G, 02-148 Warszawa

KRS: 0000047774

Kapitał zakładowy na dzień 31.12.2022 r.: 1 711 499 700,00 PLN

NIP: 522-24-82-605

Regon: 016046030

Spółka Polski Holding Hotelowy sp. z o.o. (do dnia 21 stycznia 2019 r. Spółka działała pod firmą Chopin Airport Development sp. z o.o.) powstała na podstawie Aktu Notarialnego Rep. A Nr 8917/1998 z dnia 27 października 1998 roku. Spółka wpisana jest do rejestru sądowego w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem 0000047774. Spółka działa na podstawie Aktu Założycielskiego, zmienionego przez Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Polskiego Holdingu Hotelowego sp. z o.o. w dniu 29.12.2022 roku.

Przedmiot działalności Spółki to:

- hotele i podobne obiekty zakwaterowania,
- działalność usługowa wspomagająca transport,
- działalność usługowa związana z wyżywieniem,
- roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków,
- działalność związana z obsługą rynku nieruchomości,
- doradztwo związane z zarządzaniem,
- handel detaliczny, z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi,
- działalność organizatorów turystyki, pośredników i agentów turystycznych oraz pozostała działalność usługowa w zakresie rezerwacji i działalności z nią związane,
- wynajem i dzierżawa,
- produkcja artykułów spożywczych,
- catering.

I.1.1 KAPITAŁ ZAKŁADOWY

Kapitał zakładowy Spółki na dzień 31.12.2022 r. wynosił 1 711 499 700 PLN i dzielił się na 17 114 997 udziałów, o wartości nominalnej 100,00 PLN każdy.



W dniu 29 grudnia 2022 r. Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników podwyższyło kapitał zakładowy Spółki o kwotę 200 000 000,00 PLN, tj. z kwoty 1 711 499 700,00 PLN do kwoty 1 911 499 700,00 PLN. W dniu 20 stycznia 2023 r. podwyższenie kapitału zakładowego zostało ujawnione w Krajowym Rejestrze Sądowym.

Skarb Państwa reprezentowany przez Ministra Aktywów Państwowych na dzień podpisania sprawozdania finansowego za 2022 rok, jest jedynym Wspólnikiem Spółki i posiada 19 114 997 udziałów o łącznej wartości 1 911 499 700,00 PLN.

1.1.2 ZARZĄD SPÓŁKI

SKŁAD ZARZĄDU WEDŁUG STANU NA DZIEŃ 1 STYCZNIA 2022 R.

- GHEORGHE MARIAN CRISTESCU – PREZES ZARZĄDU,

(powołany Uchwałą Rady Nadzorczej nr 11/2016 z dnia 5 kwietnia 2016 r. z dniem 25 kwietnia 2016 r., następnie Uchwałą Rady Nadzorczej nr 4/2019 z dnia 8 marca 2019 r. z dniem 28 czerwca 2019 r. powołano Prezesa Zarządu na nową wspólną kadencję).

- ZBIGNIEW GRYGLAS – CZŁONEK ZARZĄDU,

(powołany Uchwałą Rady Nadzorczej nr 56/2021 z dnia 9 grudnia 2021 r. W dniu 31.07.2022 roku złożył rezygnację z pełnienia funkcji Członka Zarządu).

SKŁAD ZARZĄDU WEDŁUG STANU NA DZIEŃ 1 SIERPNIA 2022 R.

- GHEORGHE MARIAN CRISTESCU – PREZES ZARZĄDU,

(powołany Uchwałą Rady Nadzorczej nr 11/2016 z dnia 5 kwietnia 2016 r. z dniem 25 kwietnia 2016 r., następnie Uchwałą Rady Nadzorczej nr 4/2019 z dnia 8 marca 2019 r. z dniem 28 czerwca 2019 r. powołano Prezesa Zarządu na nową wspólną kadencję, następnie Uchwałą 36/2022 z dnia 2 czerwca 2022 r. powołany na nową wspólną kadencję).

SKŁAD ZARZĄDU WEDŁUG STANU NA DZIEŃ 27 WRZEŚNIA 2022 R.

- GHEORGHE MARIAN CRISTESCU – PREZES ZARZĄDU,

(powołany Uchwałą Rady Nadzorczej nr 11/2016 z dnia 5 kwietnia 2016 r. z dniem 25 kwietnia 2016 r., następnie Uchwałą Rady Nadzorczej nr 4/2019 z dnia 8 marca 2019 r. z dniem 28 czerwca 2019 r. powołano Prezesa Zarządu na nową wspólną kadencję, następnie Uchwałą 36/2022 z dnia 2 czerwca 2022 r. powołany na nową wspólną kadencję).



- DANIEL PUCIATO – CZŁONEK ZARZĄDU DS. HANDLOWYCH,

(powołany Uchwałą Rady Nadzorczej nr 56/2022 z dnia 29 lipca 2022 r. z dniem następującym po dniu odbycia Zgromadzenia Wspólników zatwierdzającego sprawozdanie finansowe Spółki za rok 2021 tj. od dnia 27 września 2022 r.)

SKŁAD ZARZĄDU NA DZIEŃ PODPISANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.

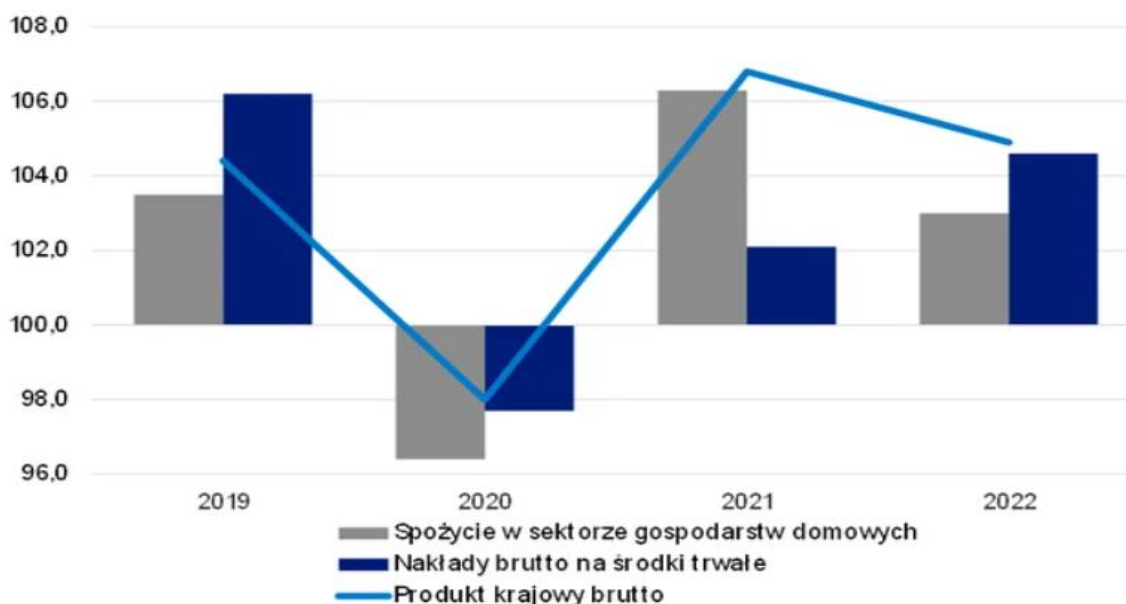
- GHEORGHE MARIAN CRISTESCU – PREZES ZARZĄDU,
- DANIEL PUCIATO – CZŁONEK ZARZĄDU DS. HANDLOWYCH.

I.2. OGÓLNY STAN GOSPODARKI, WARUNKI BRANŻY W KTÓRYCH FUNKCJONUJE SPÓŁKA

I.2.1. OGÓLNY STAN GOSPODARKI (NA PODSTAWIE DANYCH GUS)

Według komunikatu GUS polska gospodarka zakończyła rok 2022 wzrostem PKB o 4,9%. Wynik okazał się dużo wyższy od prognoz ekonomistów, lecz w porównaniu z rokiem ubiegłym spadł o 1,9 pkt proc.

**Wykres 1. Dynamika realna produktu krajowego brutto
(analogiczny okres roku poprzedniego = 100)**



Dane GUS wskazują, że głównym czynnikiem wzrostu gospodarczego w 2022 r. był popyt krajowy, który zwiększył się realnie o 5,5%, w porównaniu do roku 2021 (+8,4%), oraz wzrost stanu zapasów, wywołany zarówno niższym od planowanego popytem, jak również czasowymi niedoborami podażowymi.

Pozytywnie na wzrost gospodarczy oddziaływało również spożycie, jak i popyt inwestycyjny.

Spożycie ogółem wzrosło w minionym roku realnie o 2,1%, w tym spożycie w sektorze gospodarstw domowych o 3%. (w 2021 r. zanotowano wzrost odpowiednio o 5,9% oraz o 6,3%) ,

Nakłady brutto na środki trwałe w 2022 r. w porównaniu z rokiem poprzednim wzrosły o 4,6% (wobec wzrostu o 2,1% w 2021 r).

Stopa inwestycji w gospodarce narodowej (relacja nakładów brutto na środki trwałe do produktu krajowego brutto w cenach bieżących) w 2022 r. wyniosła 16,8% wobec 17% w 2021 r.

Przedstawione powyżej wskaźniki silnie determinowały poziom polskiego PKB i sprawiły, że mimo spadku wobec roku 2021, PKB ukształtował się powyżej wartości szacowanej przez analityków.

Bardzo ważną determinantą, która miała wpływ na spadek popytu konsumpcyjnego wobec roku poprzedniego, okazała się rekordowo wysoka inflacja, która według komunikatu GUS średniorocznie osiągnęła poziom 14,4%. Oznacza to wzrost o 9,3 pkt proc. w porównaniu rok do roku.

Największy wpływ na tak wysoki wskaźnik inflacji miała sytuacja geopolityczna, która spotęgowała wzrost cen surowców energetycznych, cen żywności, a w konsekwencji również presję płacową na krajowym rynku pracy.

Wzrosło przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw, jednak przy wysokim wzroście cen konsumpcyjnych, po raz pierwszy od dziesięciu lat, odnotowano spadek siły nabywczej płac.

Aby zminimalizować skutki oraz zapobiec dalszej eskalacji wskaźnika inflacji, jak również obniżyć koszty życia społeczeństwa, rząd polski podjął działania fiskalne w zakresie czasowego obniżenia stawek VAT na energię i żywność oraz dopłat i rekompensat energetycznych.

Zdaniem analityków OECD (źródło: mf.gov.pl publikacja z dnia 27.02.2023 r.) polska gospodarka pozostanie osłabiona jeszcze w pierwszej połowie 2023 r., ze względu na utrzymujące się wysokie ceny energii, słaby popyt wewnętrzny i dużą niepewność w otoczeniu. Wzrost gospodarczy spowolni w tym roku do 0,9%, a następnie powróci do 2,4% w 2024 r. Inflacja w Polsce osiągnie szczyt na początku 2023 r. i spadnie do 3,5% na koniec 2024 r. Po niewielkim wzroście stopa bezrobocia powinna w 2024 roku ustabilizować się na poziomie 3,8%. W 2024 roku dynamika konsumpcji i inwestycji powinna się odbudować, ale wysoki poziom cen energii prawdopodobnie doprowadzi do trwalszego spowolnienia produkcji.



I.2.2. WARUNKI W BRANŻY, W KTÓREJ FUNKCJONUJE SPÓŁKA

Branża hotelowa przez minione dwa lata wykazywała niewiarygodny hart ducha w żmudnej walce z niesprzyjającymi okolicznościami, w jakiej przyszło jej działać. Niepewność to określenie, które towarzyszyło jej od początku pandemii COVID 19.

W latach 2020-2021 rozwój rynku hotelarskiego uległ wyhamowaniu, w wyniku administracyjnego ograniczenia działalności obiektów hotelowych oraz drastycznego zmniejszenie ruchu turystycznego, zarówno krajowego, jak i międzynarodowego.

Rok 2022 miał być dla branży rokiem wychodzenia z kryzysu jakiego doświadczyła. Nadzieje związane ze znoszeniem obostrzeń i powrotem do normalności stały się podstawą do planowania wzrostu przychodów z działalności operacyjnej obiektów.

Początek roku to jeszcze ograniczenia, które nie pozwoliły obiektom hotelowym świadczyć pełnego wachlarza usług i wykorzystywać pełnego potencjału. W okresie od 1 stycznia do 28 lutego 2022 r. obowiązywał 50% limit obłożenia obiektów. Od 1 marca 2022 r. limit ten został zniesiony, co oznaczało dla branży możliwość powrotu do normalnego funkcjonowania.

Z dniem 16 maja 2022 r. stan epidemii w Polsce został zniesiony i zastąpiony stanem zagrożenia epidemicznego.

Zniesienie limitów w funkcjonowaniu branży zbiegło się z kolejnym wydarzeniem, które miało i ma ogromny wpływ na rynek hotelarski w Polsce, a mianowicie z wybuchem konfliktu zbrojnego w Ukrainie, rozpoczętym w dniu 24 lutego 2022 r. przez Federację Rosyjską.

Exodus ludności ukraińskiej, dla której Polska stała się miejscem czasowego lub stałego pobytu, wywarł silny wpływ na branżę. Wielu właścicieli udostępniło bezpłatne miejsca noclegowe dla uchodźców z Ukrainy. Jednak nie wszyscy Ukraińcy potrzebowali bezpłatnej pomocy, część osób przyjeżdżających zza wschodniej granicy, dysponowała własnymi środkami i mogła zorganizować noclegi we własnym zakresie. W ramach pomocy, bardzo dużo firm posiadających swoje oddziały w Ukrainie, zdecydowało się przenieść swoich pracowników wraz z rodzinami do Polski, opłacając im noclegi w obiektach hotelowych. Paradoksalnie w pierwszych miesiącach wojny hotele notowały bardzo dobre wyniki obłożenia, szczególnie w województwach mazowieckim, podkarpackim i małopolskim.

Niestety wybuch konfliktu za naszą wschodnią granicą przyczynił się do wielu lokalnych i globalnych zjawisk ekonomicznych, których wcześniej nie identyfikowano, jako zagrożenie. Wysoka inflacja, rosnące ceny ropy, gazu i energii elektrycznej, kilkudziesięcioprocentowe wzrosty cen produktów spożywczych, wyższe koszty zatrudnienia, mocno wpłynęły na sektor



usług turystycznych. Wzrost kosztów utrzymania branży pokrywała wzrostem cen usług możliwym przy rosnącym popycie.

Sytuacja na Ukrainie przyczyniła się również do zmiany zachowań gości hotelowych. Turyści zagraniczni postrzegając Polskę jako kraj przyfrontowy, w obawie przed potencjalnym zagrożeniem, zaczęli rezygnować z planowanych wyjazdów do Polski i pobytu w hotelach. Turyści krajowi preferowali krótkie pobyty, rezerwowane najczęściej w ostatniej chwili. Pojawiło się tzw. zjawisko „krótkiego okienka rezerwacyjnego” również w okresie wakacyjnym i świątecznym. Rezerwacje były dokonywane na krótsze pobyty niż w latach poprzednich.

Mimo trudnej sytuacji geopolitycznej, gospodarczej i społecznej popyt na usługi hotelarskie w I półroczu 2022 roku wzrósł, w porównaniu do analogicznego okresu roku przedniego o 177,1 % . Dane dotyczące rynku hotelarskiego podajemy za GUS.

W turystycznych obiektach noclegowych w pierwszym półroczu 2022 r. zatrzymało się 14,7 mln osób, Najmniej turystów przebywało w obiektach noclegowych w styczniu – 1,7 mln, jednak było ich ponad 8-krotnie więcej niż w analogicznym miesiącu 2021 r. Najwięcej turystów nocowało w obiektach w czerwcu – 3,5 mln i było ich o 54,3% więcej w porównaniu analogicznym okresem roku ubiegłego.

W drugim półroczu 2022 popyt na usługi noclegowe znacząco wzrósł. W ciągu 6 miesięcy obiekty noclegowe odwiedziło ponad 19,5 mln osób. W lipcu i sierpniu 2022 roku, czyli miesiącach charakteryzujących się największym obłożeniem, w polskich obiektach hotelowych nocowało 5,68 mln gości, podczas gdy w rekordowym roku 2019 - 5,52 mln. Bardzo dobry wynik osiągnęły obiekty hotelowe również w miesiącach wrzesień i październik, oferując noclegi ponad 5,3 mln osób. Wynik ten został osiągnięty dzięki przede wszystkim hotelom miejskim-biznesowym oraz hotelom biznesowo-wypoczynkowym.

II półrocze 2022 roku to wyraźny wzrost przychodów na rynku MICE w zakresie organizacji imprez integracyjnych, konferencji, czy szkoleń. Zniesienie obostrzeń sanitarnych, chęć powrotu do normalności i bezpośrednich kontaktów międzyludzkich sprawiły, że dużą popularnością zaczęły się cieszyć spotkania świąteczne, szkolenia stacjonarne, dające bezpośredni kontakt z trenerem oraz organizacja dużych eventów, gali i konferencji.

Pomimo różnorodnych trudności, rok 2022 w turystyce należy ocenić pozytywnie. Okazał się rokiem wzrostu i odbudowy branży hotelarskiej. Potrzeba podróżowania okazała się silniejsza od obaw związanych ze zmiennością sytuacji.

Branża hotelowa pokłada nadzieję, że mimo przewidywanych przez analityków początków recesji, spowodowanych wysoką inflacją i innymi geopolitycznymi skutkami wojny w Ukrainie, rok 2023 będzie nadal czasem dobrej koniunktury gospodarczej.



I.2.3. CZYNNIKI BEZPOŚREDNIO ZALEŻNE OD SPÓŁKI

Polski Holding Hotelowy sp. z o.o. bardzo odczuł załamanie rynku związanego z ograniczeniami wprowadzonymi w skutek pandemii COVID-19. Dwa lata wyjątkowej pracy nad utrzymaniem płynności finansowej oraz stabilnego zatrudnienia wzmocniło Spółkę, zarówno w zakresie operacyjnym, jak i w zakresie stosunków międzyludzkich. Nastąpił rozwój organizacji i wzmocnienie jej wizerunku.

Konflikt zbrojny w Ukrainie, napływ uchodźców wojennych, przy jednoczesnym zniesieniu obostrzeń związanych ze zniesieniem stanu epidemii, był dla PHH kolejnym wyzwaniem. Spółka udostępniła miejsca noclegowe, wspomagała i integrowała uchodźców.

Mimo wyjątkowej pracy operacyjnej Spółka kontynuowała realizację przyjętej strategii w ramach II etapu konsolidacji aktywów hotelowych spółek z udziałem Skarbu Państwa, prowadzących działalność w obszarze hotelowo-turystycznym, co skutkowało powiększeniem GK PHH w grudniu 2021 roku i w I kwartale 2022 roku.

Spółka PHH w sposób czynny nadzorowała i wspomagała proces inwestycyjny realizowany przez spółki z GK PHH.

I.3. INFORMACJE O NABYCIU UDZIAŁÓW (AKCJI) WŁASNYCH

W 2022 roku nie dokonywała nabycia oraz zbycia udziałów własnych.

I.4. STRUKTURA ORGANIZACYJNA

I.4.1. ODDZIAŁY SPÓŁKI I ICH ZATRUDNIENIE

W 2022 r., w strukturze Spółki funkcjonowało dwanaście oddziałów:

- Oddział pod firmą Polski Holding Hotelowy sp. z o.o. w Warszawie Oddział Hotel Courtyard by Marriott Warsaw Airport z siedzibą w Warszawie, ul. Żwirki i Wigury 1j, 00-906 Warszawa.
Zatrudnienie na dzień 31.12.2022 r. wyniosło 82,25 etatu.
- Oddział pod firmą Polski Holding Hotelowy sp. z o.o. w Warszawie Oddział Renaissance Warsaw Airport Hotel z siedzibą w Warszawie, ul. Żwirki i Wigury 1h, 00-906 Warszawa.
Zatrudnienie na dzień 31.12.2022 r. wyniosło 76,5 etatu.
- Oddział pod firmą Polski Holding Hotelowy sp. z o.o. w Warszawie Oddział Hotel Hampton by Hilton Warsaw Airport z siedzibą w Warszawie, ul. Komitetu Obrony Robotników 39F, 02-148 Warszawa.



Zatrudnienie na dzień 31.12.2022 r. wyniosło 18 etatów.

- Oddział pod firmą Polski Holding Hotelowy sp. z o.o. w Warszawie Oddział Hampton by Hilton Gdańsk Airport z siedzibą w Gdańsku, ul. Juliusza Słowackiego 220, 80-298 Gdańsk.

Zatrudnienie na dzień 31.12.2022 r. wyniosło 19,5 etatu.

- Oddział pod firmą Polski Holding Hotelowy sp. z o.o. w Warszawie Oddział Best Western Hotel Jurata z siedzibą w Juracie, ul. Świętopełka 11, 84-141 Jurata.

Zatrudnienie na dzień 31.12.2022 r. wyniosło 19 etatów.

- Oddział pod firmą Polski Holding Hotelowy sp. z o.o. w Warszawie Oddział Hotel Moxy Katowice Airport z siedzibą w Pyrzowicach, ul. Wolności 90, 42-625 Ożarówice.

Zatrudnienie na dzień 31.12.2022 r. wyniosło 20 etatów.

- Oddział pod firmą Polski Holding Hotelowy sp. z o.o. w Warszawie Oddział Food & Catering Services z siedzibą w Warszawie, ul. Komitetu Obrony Robotników 39G, 02-148 Warszawa.

Zatrudnienie na dzień 31.12.2022 r. wyniosło 13 etatów.

- Oddział pod firmą Polski Holding Hotelowy sp. z o.o. w Warszawie Oddział Moxy Poznań Airport z siedzibą w Poznaniu, ul. Bukowska 303, 60-189 Poznań.

Zatrudnienie na dzień 31.12.2022 r. wyniosło 16 etatów.

- Oddział pod firmą Polski Holding Hotelowy sp. z o.o. w Warszawie Oddział Holiday Inn Express Rzeszów – Jasionka z siedzibą w Jasionce, Jasionka 952, 36-002 Jasionka.

Zatrudnienie na dzień 31.12.2022 r. wyniosło 29 etatów.

- Oddział pod firmą Polski Holding Hotelowy sp. z o.o. w Warszawie Oddział Golden Tulip Gdańsk Residence z siedzibą w Gdańsku, ul. Piastowska 160, 80-358 Gdańsk.

Zatrudnienie na dzień 31.12.2022 r. wyniosło 32,5 etatu.

- Oddział pod firmą Polski Holding Hotelowy sp. z o.o. w Warszawie Oddział Golden Tulip Międzyzdroje Residence z siedzibą w Międzyzdrojach, ul. Gryfa Pomorskiego 79, 72-500 Międzyzdroje.

Zatrudnienie na dzień 31.12.2022 r. wyniosło 24 etaty.

- Oddział pod firmą Polski Holding Hotelowy sp. z o.o. w Warszawie Oddział Best Western Plus Hotel Olsztyn Old Town z siedzibą w Olsztynie, ul. Aleja Warszawska 39, 10-081 Olsztyn.

Zatrudnienie na dzień 31.12.2022 r. wyniosło 21,5 etatu.



Wszystkie oddziały są tworzone na mocy uchwał Zarządu. Tworzenie oddziałów stanowi element realizacji strategii rozwoju Spółki w części dotyczącej alokacji procesów i prowadzonych projektów biznesowych. Powstanie oddziałów usprawnia i uporządkowuje strukturę organizacyjną Spółki, a także przyczynia się do podniesienia efektywności jej działania.

I.4.2. SCHEMAT ORGANIZACYJNY SPÓŁKI

Struktura organizacyjna Polskiego Holdingu Hotelowego w 2022 r. składała się z Biura Zarządu, 11 Hoteli oraz oddziału Food Catering Services:

- HOTEL COURTYAD BY MARRIOTT WARSAW AIRPORT, zlokalizowany przy Porcie Lotniczym im. F. Chopina w Warszawie, o 241 pokojach, którego Spółka jest właścicielem i zarządzającym na podstawie Międzynarodowej Umowy Franczyzy, którą zawarła dnia 2 grudnia 2002 roku z International Hotel Licensing Company S.à r.l. (działającym w imieniu i na rzecz Marriott International), w wyniku której nabyła prawo do prowadzenia działalności hotelu zgodnie ze standardami Systemu Marriott pod nazwą handlową Courtyard by Marriott Warsaw Airport.
- RENAISSANCE WARSAW AIRPORT HOTEL, zlokalizowany przy Porcie Lotniczym im. F. Chopina w Warszawie, o 225 pokojach w kategorii 5 gwiazdkowej, którego Spółka jest właścicielem i zarządzającym na podstawie Międzynarodowej Umowy Franczyzy, którą zawarła dnia 11 września 2015 roku z Global Hospitality Licensing S.à r.l. (działającym w imieniu i na rzecz Marriott International), w wyniku której nabyła prawo do prowadzenia działalności hotelu zgodnie ze standardami Systemu Marriott pod nazwą handlową Renaissance Warsaw Airport Hotel Renaissance. Jest to pierwszy hotel tej marki w Polsce.
- HOTEL HAMPTON BY HILTON WARSAW AIRPORT, zlokalizowany w odległości 800 m od Portu Lotniczego im. Chopina w Warszawie, o 116 pokojach, którego Spółka jest właścicielem i zarządzającym na podstawie Umowy Franczyzy, którą zawarła dnia 24 maja 2011 roku z Hilton International Franchisor Cooperation (działającym w imieniu i na rzecz Hilton Worldwide), w wyniku której nabyła prawo do prowadzenia działalności hotelu zgodnie ze standardami Systemu Hilton pod nazwą handlową Hampton by Hilton Warsaw Airport.
- HOTEL HAMPTON BY HILTON GDAŃSK AIRPORT, zlokalizowany w Porcie Lotniczym im. Lecha Wałęsy w Gdańsku, o 116 pokojach, którego Spółka jest właścicielem i zarządzającym na podstawie Umowy Franczyzy, którą zawarła dnia 25 maja 2011 roku



z Hilton International Franchisor Cooperation, w wyniku której nabyła prawo do prowadzenia działalności hotelu zgodnie ze standardami Systemu Hilton pod nazwą handlową Hampton by Hilton Gdańsk Airport.

- BEST WESTERN HOTEL JURATA, zlokalizowany w Juracie na Półwyspie Helskim, mieści 75 pokoi, salę konferencyjną oraz centrum rekreacji w skład, którego wchodzi basen, spa i sauny oraz obiekt hotelowy. Spółka jest właścicielem nieruchomości od dnia 30 czerwca 2015 r. (nabycie obiektu w drodze aportu od ówczesnego jedyne go udziałowca Przedsiębiorstwa Państwowego „Porty Lotnicze” z siedzibą w Warszawie). Obiekt ten został wprowadzony, na podstawie umowy franczyzy zawartej przez Spółkę, do międzynarodowej sieci hoteli Best Western.
- HOTEL MOXY KATOWICE AIRPORT, zlokalizowany przy Międzynarodowym Porcie Lotniczym Katowice-Pyrzowice. W hotelu mieści się 100 pokoi. Spółka jest właścicielem niniejszego hotelu i prowadzi go w oparciu o umowę franczyzową zawartą w dniu 11 września 2015 r. z Global Hospitality Licensing S.à r.l., w wyniku której nabył prawo do prowadzenia działalności hotelu zgodnie ze standardami Systemu Marriott pod nazwą handlową Moxy Katowice Airport.
- HOTEL MOXY POZNAŃ AIRPORT, zlokalizowany jest przy Porcie Lotniczym Poznań – Ławica. Mieści 120 pokoi hotelowych, dysponuje zapleczem gastronomicznym, salą konferencyjną oraz parkingiem. Pierwszych gości przyjął w listopadzie 2019 roku. Jest to drugi hotel life-stylowej Marki Marriott należący do Polskiego Holdingu Hotelowego. Spółka jest właścicielem niniejszego hotelu i prowadzi go w oparciu o umowę franczyzową zawartą w dniu 7 listopada 2017 r. z Global Hospitality Licensing S.à r.l., w wyniku której nabyła prawo do prowadzenia działalności hotelu zgodnie ze standardami Systemu Marriott pod nazwą handlową Moxy Poznań Airport.
- HOTEL HOLIDAY INN EXPRESS RZESZÓW-JASIONKA, położony jest w sąsiedztwie Portu Lotniczego „Rzeszów-Jasionka”, to 120 pokojowy obiekt, w którym znajdują się dwie sale konferencyjne, restauracja. Spółka jest właścicielem i zarządzającym na podstawie umowy franczyzy, którą zawarła dnia 16 listopada 2017 roku z IGH Hotels Limited, w wyniku której nabyła prawo do prowadzenia działalności hotelu zgodnie ze standardami IHG pod nazwą handlową Holiday Inn Express Rzeszów - Jasionka. Obiekt jest jednym z najnowocześniejszych hoteli tej klasy w Europie.



- GOLDEN TULIP GDAŃSK RESIDENCE, położony w niedalekiej odległości od plaży w Gdańsku Jelitkowie, posiada 195 pokoi i apartamentów rozmieszczonych w kameralnych budynkach. W kompleksie znajdują się dwie nowoczesne sale konferencyjne, restauracja oraz kameralne centrum Wellness & Spa z basenem, brodzikiem dla dzieci, sauną suchą i parową, jacuzzi oraz dwoma gabinetami odnowy biologicznej. Spółka jest właścicielem nieruchomości od dnia 28 października 2018 r. (nabycie w drodze zakupu od Qualia Development Sp. z o.o.). Obiekt ten jest prowadzony na podstawie umowy franczyzowej z Louvre Hotels Group pod nazwą handlową Golden Tulip Gdańsk Residence .
- GOLDEN TULIP MIĘDZYDROJE RESIDENCE, zlokalizowany w bezpośrednim sąsiedztwie nadmorskiej plaży, oferuje 110 apartamentów, dwie sale konferencyjne, restaurację oraz bar i lobby, a także duży podziemny parking. Posiada strefę wypoczynku, obejmującą basen, basen dla dzieci, sauny suchą i parową oraz jacuzzi. Spółka jest właścicielem nieruchomości od dnia 28 października 2018 r. (nabycie w drodze zakupu od Qualia Development Sp. z o.o.). Obiekt ten jest prowadzony na podstawie umowy franczyzowej z Louvre Hotels Group pod nazwą handlową Golden Tulip Międzyzdroje Residence .
- BEST WESTERN PLUS HOTEL OLSZTYN OLD TOWN, (dawniej Hotel Kopernik) zlokalizowany jest w Olsztynie, w samym centrum miasta, co sprawia, że jest idealnym miejscem spotkań biznesowych i pobytów wypoczynkowych. Po modernizacji stał się najnowocześniejszym Centrum Szkoleniowo-Konferencyjnym w mieście. Do dyspozycji Gości pozostają łącznie 83 pokoje, nowoczesne sale konferencyjne z pełnym wyposażeniem, restauracja oraz parking podziemny. Spółka jest właścicielem i zarządzającym na podstawie Umowy Franczyzy, zawartej w dniu 9 grudnia 2020 roku z siecią Best Western Hotels&Resorts, w wyniku której nabyła prawo do prowadzenia działalności hotelu zgodnie ze standardami Best Western pod nazwą handlową Best Western Plus Hotel Olsztyn Old Town.
- FOOD & CATERING SERVICES zlokalizowany w Warszawie przy ul. Komitetu Obrony Robotników 39G. Oddział został wydzielony ze struktur hotelu Courtyard by Marriott Warsaw Airport w styczniu 2019 roku i rozpoczął samodzielną działalność. Oddział zajmuje się kompleksową obsługą wydarzeń biznesowych – konferencji, spotkań firmowych i okolicznościowych, obsługą pikników, spotkań rodzinnych. Realizuje dostawy do salonów Executive Lounge. Zapewnia posiłki profilaktyczne dla firm.



I.4.3. ZMIANY STRUKTURY ORGANIZACYJNEJ W CIĄGU ROKU OBROTOWEGO

W roku 2022 w Spółce nie nastąpiły zmiany struktury organizacyjnej w odniesieniu do ilości oddziałów pod firmą Polski Holding Hotelowy sp. z o.o.

I.5. ZATRUDNIENIE W SPÓŁCE

Przeciętne zatrudnienie w Spółce Polski Holding Hotelowy, w 2022 roku, wyniosło 436,15 osoby (w tym 4 osoby na urlopie wychowawczym).

Struktura zatrudnienia na dzień 31.12.2022 roku przedstawia się następująco:

Biuro Zarządu - 72 osoby , w tym:

- pracownicy umysłowi – 72 osoby,

Hotele – 379 osób, w tym :

- pracownicy umysłowi – 63 osoby,
- pracownicy fizyczni – 316 osób.

I.6. SYTUACJA MAJĄTKOWA

I.6.1. INFORMACJA O STANIE MAJĄTKU POSIADANEGO PRZEZ SPÓŁKĘ

Spółka dysponuje 11 obiektami hotelowymi. Obiekty te znajdują się w Warszawie (3 obiekty), Gdańsku (2 obiekty), Katowicach (1 obiekt), w Juracie (1 obiekt), w Rzeszowie (1 obiekt), w Poznaniu (1 obiekt), Międzyzdrojach (1 obiekt) oraz w Olsztynie (1 obiekt). Spółka posiada grunty w użytkowaniu wieczystym o łącznej powierzchni 8,3351 ha oraz własność nieruchomości gruntowych o powierzchni 6,2345 ha.

Poniższa tabela prezentuje nieruchomości Polskiego Holdingu Hotelowego:



TABELA NR I

SYTUACJA MAJĄTKOWA SPÓŁKI (NIERUCHOMOŚCI WŁASNE I GRUNTY W UŻYTKOWANIU WIECZYSTYM) - STAN NA DZIEŃ 31.12.2022 R.

Miejscowość	Adres (wg rejestru gruntu)	Powierzchnia		
		Własność nieruchomości lokalowej /budynkowej w m ²	Własność nieruchomości gruntowych w ha	Grunty w użytkowaniu wieczystym w ha
Warszawa, Hotel Courtyard by Marriott Warsaw Airport	ul. Żwirki i Wigury 1, 00-906 Warszawa, dzielnica Włochy.	nieruchomość budynkowa o powierzchni 17.413,50 m ²	-	udział wynoszący 32/100 w działce o numerze ewid. 16/2 o powierzchni 1,3852 ha
Warszawa, Renaissance Warsaw Airport Hotel	ul. Żwirki i Wigury 1, 00-906 Warszawa, dzielnica Włochy.	nieruchomość lokalowa o powierzchni 16.250,01 m ²	-	udział wynoszący 1625001/3672056 w działce o numerze ewid. 16/4 o powierzchni 1,1271 ha
Jurata, Best Western Hotel Jurata	ul. Świętopełka 11 w Juracie, gmina Jastarnia, powiat pucki	-	nieruchomość niezabudowana, działka o nr ewid. 74 -powierzchnia - 0,376 ha,	nieruchomość gruntowa, działka zabudowana o nr ewid. 75 powierzchnia - 0,1596 ha, działka zabudowana o nr ewid. 76 - powierzchnia - 0,9027 ha, działka niezabudowana o nr ewid. 77 - powierzchnia - 0,1277 ha. łącznie powierzchnia - 1,1900 ha
Gdańsk, Golden Tulip Gdańsk Residence	ul. Piastowska 160, 80-358 Gdańsk	nieruchomość lokalowa o powierzchni 8.546,25 m ²	nieruchomość gruntowa, działka 38/1 i 38/4, pow. 1,7432 ha	-
Międzyzdroje, Golden Tulip Międzyzdroje Residence	ul. Gryfa Pomorskiego 79 72-500 Międzyzdroje	nieruchomość budynkowa o powierzchni 10.575,59 m ²	-	nieruchomość gruntowa, działka zabudowana o nr ewid. 9/1, 9/2, 7/10 powierzchnia -0,5898 ha
Olsztyn, Best Western Plus Hotel Olsztyn Old Town	Al.Warszawska 39, 10-081 Olsztyn	nieruchomość budynkowa o pow. 1483,52 m ²	-	nieruchomość gruntowa, działka zabudowana o nr ewid. 26/2 powierzchnia 0,832ha
Olsztyn, Best Western Plus Hotel Olsztyn Old Town	Al.Warszawska 37, 10-081 Olsztyn	nieruchomość budynkowa o pow. 3435,75 m ²	-	nieruchomość gruntowa, działka zabudowana o nr ewid. 25/2 powierzchnia 2,649ha
Olsztyn, Best Western Plus Hotel Olsztyn Old Town	Al.Warszawska 37, 10-081 Olsztyn	-	nieruchomość gruntowa, działka niezabudowana o nr ewid. 11/10 o pow. 0,088 ha	-

Olsztyn	ul. Śliwy, 10-081 Olsztyn	-	nieruchomość gruntowa, działka niezabudowana o nr ewid. 99 o pow. 0,443 ha	-
Olsztyn	ul. Kajki 10/12 Olsztyn	-	-	nieruchomość gruntowa, udział 70/10000 w działce, nr ewid. 213/1 o powierzchni 0,560 ha
Olsztyn	ul. Wyszyńskiego 5c Olsztyn	-	-	użytkowanie wieczyste udziałów z przeznaczeniem do racjonalnej obsługi budynku przy ul. Wyszyńskiego 5c, nr ewid. 625/3 o powierzchni 0,00215 ha
Olsztyn	ul. Jacka Kuronia Olsztyn	-	własność 1/3 udziału w działce o pow. 0,0098 ha, o nr ewid. 1/147 pow. 0,0033 ha	-
Olsztyn	ul. Jacka Kuronia Olsztyn	-	własność 1/2 udziału w działce o pow. 0,0070 ha, o nr ewid. 1/87 pow. 0,0035 ha	-
Olsztyn	ul. Jacka Kuronia Olsztyn	-	własność nieruchomości gruntowa niezabudowana (decyzją W-M WKZ starodrzew wpisany do rejestru zabytków), o nr ewid. 1/85 pow. 0,2275 ha	-
Murawki	Murawki, obręb Urowo, gmina Zalewo	-	nieruchomość gruntowa niezabudowana o nr ewid. 81/4 pow. 1,93 ha	-
Murawki	Murawki, obręb Urowo, gmina Zalewo	-	nieruchomość gruntowa niezabudowana o nr ewid. 81/7 pow. 1,42 ha	-

TABELA NR 2

SYTUACJA MAJĄTKOWA SPÓŁKI (NIERUCHOMOŚCI NA GRUNTACH DZIERŻAWIONYCH) – STAN NA DZIEŃ 31.12.2022 R.

Miejscowość	Powierzchnia		
	użytkowa	zabudowy	kubatura
Budynek Hotelu Hampton by Hilton Gdańsk Airport	4 360,69 m ²	953 m ²	16 242,18 m ³
Budynek Hotelu Moxy w Katowicach	3 559,35 m ²	981,39 m ²	16 272,12 m ³
Budynek Hotelu Hampton by Hilton Warszawa Airport	6 718,32 m ²	1 221 m ²	36 234,23 m ³
Budynek Hotelu Moxy w Poznaniu	4 185,10 m ²	1 087,13 m ²	19 342,80 m ³
Budynek Hotelu Holiday Inn Express w Rzeszowie-Jasionce	4 961 m ²	873,20 m ²	16 913 m ³

I.6.2. ZMIANY W MAJĄTKU SPÓŁKI

W 2022 roku spółka nie dokonała zbycia ani nabycia żadnej nieruchomości.

I.6.3. INFORMACJA O MAJĄTKU SPÓŁKI DZIERŻAWIONYM INNYM PODMIOTOM I O DZIERŻAWIE PRZEZ SPÓŁKĘ MAJĄTKU OD INNYCH PODMIOTÓW

Polski Holding Hotelowy na dzień 31.12.2022 r. dzierżawił innemu podmiotowi, świadczącemu usługi nauki jazdy, nieruchomość gruntową niezabudowaną, o nr ewid. 1/85 pow. 0,2275 ha, położoną w miejscowości Olsztyn, przy ulicy Jacka Kuronia.

Poniższa tabela nr 3 prezentuje nieruchomości gruntowe, które Spółka dzierżawi od innych podmiotów.



TABELA NR 3

SYTUACJA MAJĄTKOWA SPÓŁKI (NIERUCHOMOŚCI GRUNTOWE DZIERŻAWIONE) – STAN NA DZIEŃ 31.12.2022 R.

Lp.	Nazwa podmiotu	Opis majątku	Powierzchnia
1.	Górnośląskie Towarzystwo Lotnicze S.A.	Nieruchomość gruntowa o numerze ewidencyjnym działki: 497/98, wpisana do Księgi Wieczystej nr KW GL1T/00092502/9 prowadzonej przez Sąd Rejonowy w Tarnowskich Górach V Wydział Ksiąg Wieczystych	6.500 m ²
2.	Port Lotniczy „Rzeszów – Jasionka” sp. z o.o.	Nieruchomość gruntowa o numerze ewidencyjnym działki: 1867/268 dla której Sąd Rejonowy w Rzeszowie prowadzi księgę wieczystą o numerze KW RZ1Z/00167591/3	15.821 m ²
3.	Port Lotniczy Poznań-Ławica sp. z o.o.	Część nieruchomości gruntowej o numerze ewidencyjnym działki: 56/14 oraz część nieruchomości gruntowej o numerze ewidencyjnym działki 25/9 dla których Sąd Rejonowy Poznań – Stare Miasto w Poznaniu prowadzi księgę wieczystą o numerze KW PO1P/00277495/2	4.302 m ²
4.	Port Lotniczy Gdańsk sp. z o. o	Nieruchomość gruntowa o numerze ewidencyjnym działki: 1/9 dla której Sąd Rejonowy w Gdańsku prowadzi księgę wieczystą o numerze KW GD1G/00192833/3	4.317 m ²
5.	Przedsiębiorstwo Państwowe „Porty Lotnicze”	Nieruchomość gruntowa o numerze ewidencyjnym działki: 9/3 dla której Sąd Rejonowy dla Warszawy Mokotowa prowadzi księgę wieczystą o numerze KW WA1M/00319487/0	4.850 m ²
6.	Gmina Olsztyn	Nieruchomość gruntowa o nr. ewid. 11/11 Umowa dzierżawy z Gminą Olsztyn zawarta na czas określony od 18.04.2018 r. do 30.04.2024 r. (miejsce postojowe)	42 m ²
7.	Towarzystwo Finansowe Silesia	Nieruchomość gruntowa o numerze ewidencyjnym działki 9/2. KW nr WA1M/00206689/1, Umowa zawarta od dnia 01.11.2022 r. na czas nieokreślony.	1.035 m ²

I.7. WIELKOŚĆ I STRUKTURA PRODUKCJI I SPRZEDAŻY

I.7.1. POLITYKA ASORTYMENTOWA

Spółka prowadzi działalność usługową, a głównie otrzymuje przychody z:

- usług hotelowych,
- usług gastronomicznych,
- rekreacji,



- cateringu,
- pozostałych przychodów.

Szczegółowa struktura rzeczowa i terytorialna sprzedaży została zaprezentowana w notcie nr 30 sprawozdania finansowego PHH.

I.7.2. RENTOWNOŚĆ SPRZEDAŻY

TABELA NR 4

RENTOWNOŚĆ SPRZEDAŻY (DANE W PLN)

	Rok obrotowy	
	2022	2021
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	222 501 949,82	97 727 211,15
Zysk (strata) brutto	57 683 735,68	-19 463 643,10
Zysk (strata) netto	50 697 989,16	-20 493 817,84
Rentowność brutto	25,93%	-19,91%
Rentowność netto	22,79%	-20,97%

Wynik EBITDA uzyskany przez Spółkę w oparciu o dane finansowe zawarte w Rachunku Zysków i Strat (wg UoR), wyniósł w 2022 roku 68 194 879,22 PLN.

Zgodnie z wynikami zaprezentowanymi w Rachunku Zysku i Strat, w 2022 roku odnotowano wzrost przychodów operacyjnych o 127,69% zaś kosztów operacyjnych (z uwzględnieniem amortyzacji) tylko o 54,84%, w porównaniu do roku 2021.

I.8. ZMIANY NIEPIENIĘŻNYCH I RZECZOWYCH AKTYWÓW TRWAŁYCH

W roku obrotowym 2022 nastąpił wzrost inwestycji długoterminowych, spadek wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych, co odzwierciedlają dane zaprezentowane w poniższej tabeli.



TABELA NR 5

STRUKTURA AKTYWÓW TRWAŁYCH (DANE W PLN)

Pozycje bilansowe	2022	2021	Zmiana (%)
I. Wartości niematerialne i prawne	2 549 680,64	2 895 519,43	-11,9%
II. Rzeczowe aktywa trwałe	517 862 405,32	543 650 625,78	-4,7%
III. Inwestycje długoterminowe	624 633 847,33	221 790 483,95	181,6%

Największy wpływ na wzrost wartości inwestycji długoterminowych w porównaniu do roku poprzedniego, związany był z nabyciem spółek w ramach II etapu konsolidacji oraz udzieleniem długoterminowych pożyczek inwestycyjnych spółkom zależnym na realizację inwestycji w ramach przyjętego Biznesplanu, a także udzieleniem pożyczek płynnościowych/odnawialnych na realizację bieżącej działalności spółek zależnych.

Salda pożyczek długoterminowych (kapitał + odsetki) na dzień 31.12.2022 r. dla poszczególnych Spółek wyniosły:

- PHH HOTELE sp. z o.o. - 25 348 299,15 PLN,
- Gliwicka Agencja Turystyczna SA - 8 342 298,72 PLN,
- Wojewódzkie Przedsiębiorstwo Usług Turystycznych sp. z o.o. - 1 467 375,13 PLN,
- Elbest sp. z o.o. - 13 625 015,84 PLN,
- PU Holtur sp. z o.o. - 2 224 570,23 PLN,
- Geovita S.A. - 52 142,18 PLN,
- PHN Property Management PHN K Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowo – Akcyjna (PHN PM) - 24 281 560,28 PLN.

Stan rzeczowych aktywów trwałych w budowie, zaliczek na środki trwałe w budowie oraz WNIp, na dzień 31.12.2022 roku, wyniósł 809 232,85 PLN.

I.9. WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU TECHNICZNEGO

Spółka nie prowadziła w roku obrotowym 2022 działań w dziedzinie badań i rozwoju technicznego.

II. DANE EKONOMICZNO-FINANSOWE

2.1. OMÓWIENIE STRUKTURY KOSZTÓW W UKŁADZIE RODZAJOWYM

Spółka prowadzi ewidencję kosztów w układzie rodzajowym oraz sporządza rachunek wyników w wariacie porównawczym (rodzajowym).



TABELA NR 6

KOSZTY RODZAJOWE (DANE W PLN)

Tytuły kosztów wg. rodzaju	2022		2021		Zmiana w %
	Wartość	Udział %	Wartość	Udział %	
Amortyzacja	30 633 461,70	15,7%	29 844 269,23	23,7%	2,6%
Zużycie mat. i energii	38 332 981,67	19,6%	19 234 788,35	15,3%	99,3%
Usługi obce	60 086 648,19	30,8%	29 763 176,43	23,6%	101,9%
Podatki i opłaty	5 167 934,89	2,6%	7 623 023,56	6,0%	-32,3%
Wynagrodzenia	47 842 854,59	24,5%	30 966 677,81	24,6%	54,5%
Ubezpieczenia społeczne	9 856 244,90	5,1%	6 781 674,14	5,4%	45,3%
Pozostałe koszty	3 094 216,44	1,6%	1 770 666,15	1,4%	74,8%
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	117 485,04	0,1%	38 359,91	0,0%	206,3%
Razem	195 131 827,42	100,00%	126 022 635,58	100%	54,8%

W 2022 roku wartość kosztów rodzajowych wzrosła ogółem względem roku 2021 o 69 109 191,84 PLN tj. o 54,8%, przy jednoczesnym wzroście przychodów operacyjnych (wg UoR) o 127,7 %.

Największy wzrost dotyczy pozycji uzależnionych bezpośrednio od dynamiki sprzedaży oraz zmian zachodzących w gospodarce związanych ze wzrostem cen energii i gazu, wzrostem cen usług obcych i wynagrodzeń determinowanych wysoką inflacją.

2.2. PONIESIONE W OSTATNIM ROKU I PLANOWANE NA NASTĘPNY ROK NAKŁADY NA NIEFINANSOWE AKTYWA TRWAŁE

W 2022 roku nakłady inwestycyjne dotyczyły głównie modernizacji pokoi hotelowych oraz bieżących zakupów urządzeń do hoteli i obiektów.

TABELA NR 7

NAKŁADY NA NIEFINANSOWE AKTYWA TRWAŁE (DANE W PLN)

Tytuł	Poniesione w poprzednim okresie	Poniesione w bieżącym okresie	Planowane do poniesienia
Nakłady na niefinansowe aktywa trwałe	12 480 261,80	4 542 231,87	35 430 915,00
w tym na ochronę środowiska	0	0	0



2.3. WYKAZ NALEŻNOŚCI GŁÓWNYCH

TABELA NR 8

NALEŻNOŚCI GŁÓWNE (DANE W PLN)

Okres przeterminowania	2022	Udział %
Należności przeterminowane do 3 m-cy	2 090 690,13	88,05%
Należności przeterminowane powyżej 3 do 6 m-cy	225 820,78	9,51%
Należności przeterminowane powyżej 6 do 12 m-cy	50 264,87	2,12%
Należności przeterminowane powyżej 12 m-cy	7 566,82	0,32%
RAZEM	2 374 342,60	100%

Udział należności spornych w należnościach ogółem	0,00	0,00%
Należności ogółem	17 010 396,85	100%

2.4. ZOBOWIĄZANIA OGÓŁEM, W TYM PRZETERMINOWANE, Z UWZGLĘDNIENIEM ZOBOWIĄZAŃ WOBEC BUDŻETU Z POSZCZEGÓLNYCH TYTUŁÓW

- Zobowiązania ogółem – 118 243 592,77 PLN.
- Zobowiązania przeterminowane – 98 579,41 PLN (0,1 % zobowiązań ogółem), w tym:
 - Zobowiązania przeterminowane wobec budżetu – 0,00 PLN.

W zobowiązaniach krótkoterminowych, które na dzień 31.12.2022 r. wynoszą 30 143 177,93 PLN dominują zobowiązania, z tytułu części krótkoterminowej pożyczki udzielonej przez PPL, w kwocie 12 517 117,84 PLN oraz zobowiązania z tytułu dostaw i usług w kwocie 6 135 512,66 PLN.

Zobowiązania długoterminowe na dzień 31.12.2022 r. wynoszą 88 100 414,84 PLN, w tym z tytułu pożyczki PPL 87 619 824,79 PLN oraz 498 590,05 PLN, z tytułu zatrzymanych kaucji inwestycyjnych.

TABELA NR 9

WIEKOWANIE ZOBOWIĄZAŃ Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG (DANE W PLN)

Okres przeterminowania	2022	Udział %
Zobowiązania przeterminowane do 3 m-cy	79 415,12	80,56%
Zobowiązania przeterminowane powyżej 3 do 6 m-cy	9 249,01	9,38%
Zobowiązania przeterminowane powyżej 6 do 12 m-cy	1 371,28	1,39%
Zobowiązania przeterminowane powyżej 12 m-cy	8 544,00	8,67%
RAZEM	98 579,41	100%



2.5. KORZYSTANIE Z KREDYTÓW BANKOWYCH W CIĄGU ROKU

Spółka nie zaciągała zobowiązań z tytułu kredytów bankowych w 2022 roku.

Spółka nie zaciągała kredytów pod zastaw, hipotekę lub przewłaszczenie aktywów trwałych o równowartości przekraczającej wartość 5% sumy aktywów w rozumieniu Ustawy o rachunkowości.

W dniu 30.09.2021 roku Spółka Polski Holding Hotelowy złożyła do Państwowego Funduszu Rozwoju wnioski, o przyznanie pomocy finansowej w formie pożyczki preferencyjnej w ramach Programu Rządowego "Tarcza Finansowa Polskiego Funduszu Rozwoju dla Dużych Firm" 2.0. PHH otrzymało zgodę Zgromadzenia Wspólników na zaciągnięcie pożyczki i ustanowienie hipoteki, na nieruchomości należącej do Spółki.

W dniu 18.03.2022 r. Spółka podpisała umowę pożyczki preferencyjnej na kwotę 15 391 997,00 PLN. Termin spłaty został określony na dzień 30.09.2024 r.

Ustanowiono zabezpieczenie pożyczki w postaci: hipoteki łącznej umownej na nieruchomości położonej w Gdańsku przy ul. Piastowskiej do wysokości 23 087 995,50 PLN, umowy przelewu praw z polisy ubezpieczenia nieruchomości, oświadczenia o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 Kodeksu Postępowania Cywilnego wystawione przez Pożyczkobiorcę do kwoty równej 150% zobowiązania wynikającego z umowy.

Zgodnie z zapisami umowy, PHH skorzystało z możliwości ubiegania się o częściowe umorzenie zobowiązania i po przeprowadzonym audycie „szkody COVID”, otrzymało postanowienie Polskiego Funduszu Rozwoju o umorzeniu pożyczki, w kwocie 10 803 361,50 PLN.

Zobowiązanie pozostałe do spłaty, zostało uregulowane wobec PFR, w dniu 18.07.2022 r.

W dniu 01.08.2022 r. Polski Holding Hotelowy sp. z o.o. otrzymał oświadczenie o całkowitym wygaśnięciu zobowiązania wobec pożyczkodawcy.

2.6. OMÓWIENIE INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH

2.6.1. W ZAKRESIE RYZYKA: ZMIANY CEN, RYZYKA KREDYTOWEGO, RYZYKA ISTOTNYCH PRZEPŁYWÓW ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH, RYZYKA UTRATY PŁYNNOŚCI FINANSOWEJ

■ RYZYKO KREDYTOWE

Ryzyko kredytowe dotyczące należności nie odbiega od przeciętnego ryzyka kredytowego na rynku polskim, na którym działa Spółka.

Maksymalne ryzyko kredytowe występujące w odniesieniu do posiadanych przez Spółkę należności, a ich wartość prezentowana jest w bilansie. PHH nie identyfikuje znaczącej



koncentracji ryzyka z uwagi na duży udział stosunkowo niewielkich transakcji w całości obrotu. W rozliczaniu z kontrahentami Spółka preferuje płatności kartą kredytową, gotówką oraz przedpłaty. Decyzje dotyczące udzielenia kredytu kupieckiego Spółka podejmuje biorąc pod uwagę wypłacalność, wartość kontraktu, termin płatności oraz prognozowane saldo należności.

Na dzień 31.12.2022 roku udział należności przeterminowanych z tytułu dostaw i usług w należnościach ogółem wyniósł 14,9%. Największy udział w należnościach przeterminowanych miały należności przeterminowane do 90 dni tj. 88%.

Spółka tworzy odpisy aktualizujące wartość należności uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty.

■ RYZYKO CENOWE

Polski Holding Hotelowy w 2022 roku nie identyfikował znacznego ryzyka cenowego związanego ze sprzedażą usług stanowiących podstawową działalność Spółki. Mimo trudnej sytuacji geopolitycznej wywołanej wojną w Ukrainie, rosnącymi cenami towarów i usług, bardzo wysoką inflacją popyt na usługi Spółki wzrósł w stosunku do roku poprzedniego. Cena średnia oferowana za pokój (ADR) wzrosła w stosunku do roku 2021 o 84,10 PLN. Wynikało to z elastycznej strategii cenowej dostosowanej do sytuacji na poszczególnych rynkach.

■ RYZYKO UTRATY PŁYNNOŚCI

Spółka w 2022 roku, w związku wybuchem konfliktu zbrojnego w Ukrainie brała pod uwagę możliwość krótkotrwałych zakłóceń przepływów środków pieniężnych, ale nie identyfikowała tego problemu jako zagrożenie długotrwałe, które mogłoby wpłynąć na jej funkcjonowanie.

Dzięki zgromadzonym rezerwom w postaci płynnych aktywów finansowych oraz bieżącym wpływom z działalności operacyjnej i finansowej, PHH zachowało bardzo dobry współczynnik bieżącej płynności na poziomie 30,37%, co umożliwiło bieżące regulowanie zobowiązań i minimalizację ryzyka utraty płynności. Na dzień 31.12.2022 r. zobowiązania przeterminowane stanowią 0,1% ogółu zobowiązań i 0,3% zobowiązań krótkoterminowych.

Na dzień 31.12.2022r. stan środków pieniężnych PHH wyniósł 891 960 003,38 PLN, z czego 888 311 033,61 PLN to środki o ograniczonej możliwości dysponowania tj. depozyty terminowe w tym: środki przeznaczone na wydatki inwestycyjne związane z modernizacją obiektów hotelowych w GK PHH oraz środki ZFŚS, depozyty gwarancyjne, split payment.



2.6.2. CELE I METODY ZARZĄDZANIA RYZYKIEM FINANSOWYM

Spółka w 2022 roku nie stosowała rachunkowości zabezpieczeń oraz nie posiadała formalnie przyjętego jednolitego zakresu celów i metod w zakresie zarządzania ryzykiem finansowym, ze względu na brak zidentyfikowanych potrzeb.

2.7. POMOC FINANSOWA OTRZYMANA OD SKARBU PAŃSTWA (ŁĄCZNIE Z GWARANCJAMI) ORAZ ZOBOWIĄZANIA PODJĘTE PRZEZ SKARB PAŃSTWA W IMIENIU SPÓŁKI

W 2022 roku Spółka otrzymała pomoc finansową Skarbu Państwa w związku z udzieleniem preferencyjnej pożyczki przez Polski Fundusz Rozwoju SA, w Ramach Programu Rządowego „Tarcza Finansowa Polskiego Funduszu Rozwoju dla Dużych Firm”, w wysokości 15 391 997,00 PLN oraz umorzenia wyżej wymienionej pożyczki (zgodnie z regulaminem Programu), w wysokości 10 803 361,50 PLN.

W 2022 roku Spółka nie otrzymała gwarancji Skarbu Państwa.

2.8. KLUCZOWE WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ SPÓŁKI

2.8.1. KLUCZOWE FINANSOWE WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI

TABELA NR 10

WSKAŹNIKI DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

Wskaźnik	2022	2021
Zyskowność działalności operacyjnej	16,08%	-12,56%
Zyskowność brutto sprzedaży	25,93%	-17,13%
ROS	22,79%	-20,97%
ROA	2,44%	-1,12%
ROE	2,63%	-1,22%
Wskaźnik płynności bieżącej	30,37	43,92
Wskaźnik zadłużenia ogółem	0,07	0,08
Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałem własnym	1,66	2,15



W 2022 roku wszystkie wskaźniki determinowane przez wartość osiągniętego przychodu i wypracowanego wyniku finansowego osiągnęły wartości dodatnie, a tym samym sygnalizują znaczącą poprawę sytuacji ekonomicznej Spółki w porównaniu do roku poprzedniego. Wskaźnik bieżącej płynności utrzymuje się na bardzo wysokim poziomie ze względu na wysoki poziom posiadania środków pieniężnych, w związku z podwyższeniem kapitału Spółki przez jej właściciela.

Zmianie uległy również wskaźniki zwrotu z aktywów i kapitału własnego, ze względu na wzrost poziomu aktywów i kapitału oraz dodatni wynik finansowy wypracowany przez Spółkę w 2022 roku.

Wskaźnik zadłużenia ogółem również poprawił swoją wartość ze względu na spadek zobowiązań ogółem i wzrost aktywów.

2.8.2. KLUCZOWE NIEFINANSOWE WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI ORAZ INFORMACJE DOTYCZĄCE ZAGADNIENI PRACOWNICZYCH I ŚRODOWISKA NATURALNEGO

W 2022 roku średni wskaźnik frekwencji gości wyniósł 75,20 %, co w porównaniu do roku poprzedniego stanowiło wzrost o 157,59 %. Średnia cena sprzedanego pokoju wyniosła 339,29 PLN i była o 84,10 PLN wyższa niż w 2021 roku.

W związku ze wzrostem obłożenia w 2022 roku oraz ceny średniej za sprzedany pokój (ADR) uzyskano wyższy o 209,5%, wskaźnik RevPAR (Revenue per Available Room). Wskaźnik ten łącząc w sobie frekwencję (obłożenie) i średnią cenę pokazuje przychód przypadający na 1 dostępny pokój.

2.9. SYNTETYCZNA ANALIZA EKONOMICZNO-FINANSOWA PODMIOTÓW W KTÓRYCH SPÓŁKA MA AKCJE LUB UDZIAŁY/WYKAZ PODMIOTÓW, GDZIE SPÓŁKA MA POŚREDNIO PRZYNAJMNIEJ 10% NA WZ/ZW

2.9.1. PODMIOTY, W KTÓRYCH SPÓŁKA POSIADA AKCJE/UDZIAŁY WYKAZANE JAKO INWESTYCJE DŁUGOTERMINOWE AKTYWÓW ORAZ UZASADNIENIE ZAANGAŻOWANIA KAPITAŁOWEGO W TYCH PODMIOTACH

We wrześniu 2019 r. Skarb Państwa podwyższył kapitał zakładowy Spółki za wkład gotówkowy oraz aport w postaci akcji i udziałów 4 spółek z branży hotelowej: AMW Hotele Sp. z o.o., WPUT Sp. z o.o., GAT S.A. oraz Hotele Olsztyn Sp. z o.o. W wyniku tego przejęcia powstała Grupa Kapitałowa PHH, która powiększyła się o 17 obiektów hotelowych.

W dniu 25 listopada 2019 r., Zarządy spółek Polski Holding Hotelowy Sp. z o.o. i Hotele Olsztyn Sp. z o.o. zawarły porozumienie w sprawie połączenia Spółek na zasadzie łączenia udziałów.



W dniach 18 i 19 lutego 2021 Spółki podjęły stosowne uchwały. Połączenie Spółek nastąpiło w dniu 1 kwietnia 2020 roku poprzez przeniesienie całego majątku Hotele Olsztyn Sp. z o.o. na Polski Holding Hotelowy Sp. z o.o. w myśl art. 492 § 1 k.s.h. (łączenie przez przejęcie).

W dniu 20 lipca 2020 r. została podpisana umowa pomiędzy Polskim Holdingiem Nieruchomości SA a Polskim Holdingiem Hotelowym Sp. z o.o. na zakup 500 akcji serii „A” Spółki PHN Property Management PHN K Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A., stanowiących 50% kapitału zakładowego Spółki, o wartości nominalnej 50,00 PLN każda, za cenę 25 000,00 PLN. W dniu 17 lutego 2021 r. dokonano zarejestrowania podwyższenia kapitału w Spółce PHN PM i od tego dnia udział PHH Sp. z o.o. wynosi 25%. Informacje na temat zmian kapitałowych w Spółce stowarzyszonej przedstawiono w rozdziale V niniejszego sprawozdania.

W związku z realizacją II etapu konsolidacji aktywów hotelowych z udziałem Skarbu Państwa w dniu 28 grudnia 2021 r. nastąpiło objęcie 10 106 udziałów o wartości nominalnej 1 000 PLN każdy w Przedsiębiorstwie Usługowym „HOLTUR” sp. z o.o. z siedzibą w Kołobrzegu.

W dniu 17 listopada 2021 r. Spółka zawarła umowy warunkowe na zakup pakietu kontrolnego akcji Interferie S.A. oraz udziałów Interferie Medical SPA sp. z o.o. Obie spółki należały do Grupy Kapitałowej KGHM. W dniu 3 stycznia 2022 r. Spółka ogłosiła wezwanie do zapisywania się na sprzedaż akcji Interferie S.A. z siedzibą w Legnicy. Wezwanie do zapisywania się na sprzedaż akcji Interferie S.A. zostało ogłoszone zgodnie z art. 74 ust. 1 ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. z 2022 roku poz. 2554) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów, Funduszy i Polityki Regionalnej 1 z dnia 26 listopada 2020 r. w sprawie wzorów wezwań do zapisywania się na sprzedaż lub zamianę akcji spółki publicznej, szczegółowego sposobu ich ogłaszania oraz warunków nabywania akcji w wezwaniach (Dz.U. z 2020 r. poz. 2114) („Rozporządzenie”). Cena akcji określona w wezwaniu wynosiła 8,71 PLN za każdą akcję. W dniu 21 lutego 2022 r. podpisana została umowa przyrzeczona z KGHM VII Fundusz Inwestycyjny Zamknięty Aktywów Niepublicznych dotycząca nabycia 41 309 udziałów stanowiących 67,37% kapitału zakładowego Interferie Medical SPA sp. z o.o. W dniu 28 lutego 2022 r. Spółka nabyła 14 159 334 akcji spółki Interferie S.A. w drodze zakończenia procedury WWW.PHH.PL POLSKI HOLDING HOTELOWY GK PHH 33 wezwania do zapisywania się na sprzedaż akcji ogłoszonego dnia 3 stycznia 2022 r., którego termin zakończenia składania zapisów przypadał na dzień 22 lutego 2022 r. W wyniku tego nabycia Spółka nabyła bezpośrednio ok. 97,22% akcji Interferie S.A. 28 kwietnia 2022 r. Spółka ogłosiła przymusowy wykup 404 866 akcji spółki Interferie S.A., stanowiących 2,78 proc. ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu.



Cena wykupu wynosiła 8,71 PLN za jedną akcję. Dzień wykupu został ustalony na 24 maja 2022 r. W wyniku przeprowadzenia przymusowego wykupu Spółka posiada 100% akcji Interferie S.A. i zostały one wycofane z obrotu na głównym rynku GPW.

W dniu 15 grudnia 2021 r. Spółka zawarła z PGE Polską Grupą Energetyczną umowę warunkową na zakup udziałów Elbest Sp. z o.o. Protokół zamknięcia transakcji potwierdzający spełnienie warunków zawieszających oraz potwierdzający przejście własności udziałów Elbest Sp. z o.o. na Spółkę został podpisany w dniu 4 marca 2022 r.

W dniu 16 grudnia 2021 r. Spółka zawarła umowę warunkową na zakup spółki Geovita S.A., która zarządza kilkunastoma obiektami wypoczynkowymi na terenie całej Polski. Spółka wchodziła w skład Grupy Kapitałowej Polskiego Górnictwa Naftowego i Gazownictwa. W dniu 28 lutego 2022 r. podpisane zostało oświadczenie potwierdzające spełnienie warunków zawieszających określonych w umowie warunkowej. W dniu 4 marca 2022 r. dokonany został wpis w rejestrze akcjonariuszy spółki Geovita S.A. – wpisanie Polskiego Holdingu Hotelowego sp. z o.o. jako jedyne akcjonariusza spółki.

SPÓŁKI ZALEŻNE

■ PHH HOTELE SP. Z O.O.

Spółka posiada 100% tj. 350.546 udziałów o łącznej wartości 132 155 842,00 PLN w kapitale zakładowym PHH HOTELE Sp. z o.o. Wartość inwestycji długoterminowych wykazywanych w bilansie wynosi 153 298 767,77 PLN.

Najważniejsze dane finansowe przedstawiono poniżej.

TABELA NR II

WYNIKI SPÓŁKI PHH HOTELE SP. Z O.O. (DANE W PLN)

	2022	2021
Przychody ze sprzedaży	38 319 008,81	22 430 685,20
Wynik netto	11 020 910,41	5 724 979,73
EBITDA	15 082 934,37	8 994 255,43
Kapitały własne	132 088 331,54	121 067 421,13

■ GLIWICKA AGENCJA TURYSTYCZNA S.A. (GAT SA)

Spółka posiada 100% tj. 24.592.855 akcji o łącznej wartości 25 084 712,10 PLN w kapitale zakładowym GAT S.A. Wartość inwestycji długoterminowych wykazywanych w bilansie wynosi 21 224 441,26 PLN.



Najważniejsze dane finansowe przedstawiono poniżej.

TABELA NR 12

WYNIKI GLIWICKIEJ AGENCJI TURYSTYCZNEJ SA. (DANE W PLN)

	2022	2021
Przychody ze sprzedaży	3 880 013,70	3 736 265,82
Wynik netto	-6 722 820,53	1 529 789,29
EBITDA	-6 376 837,89	1 894 192,27
Kapitały własne	14 502 581,87	21 225 402,40

■ **WOJEWÓDZKIE PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUG TURYSTYCZNYCH SP. Z O.O.
(WPUT SP. Z O.O.)**

Spółka posiada 100% tj. 70.000 udziałów o łącznej wartości 3 500 000,00 PLN w kapitale zakładowym WPUT Sp. z o.o. Wartość inwestycji długoterminowych wykazywanych w bilansie wynosi 12 547 944,66 PLN.

Najważniejsze dane finansowe przedstawiono poniżej.

TABELA NR 13

WYNIKI WOJEWÓDZKIEGO PRZEDSIĘBIORSTWA USŁUG TURYSTYCZNYCH SP. Z O.O.
(DANE W PLN)

	2022	2021
Przychody ze sprzedaży	9 963 106,92	6 144 840,17
Wynik netto	3 422 487,89	714 994,37
EBITDA	4 484 910,96	690 788,24
Kapitały własne	8 811 325,34	5 388 837,45

■ **PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUGOWE "HOLTUR" SP. Z O.O.**

Na dzień 31.12.2022 r. Polski Holding Hotelowy posiada 10 106 udziałów o łącznej wartości 5 632 000 PLN. Wartość inwestycji długoterminowych wykazywanych w bilansie wynosi 5 775 249,64 PLN.

Najważniejsze dane finansowe przedstawiono poniżej.



TABELA NR 14

WYNIKI PRZEDSIĘBIORSTWA USŁUGOWEGO "HOLTUR" SP. Z O.O. (DANE W PLN)

	2022	2021
Przychody ze sprzedaży	11 361 316,83	7 531 676,79
Wynik netto	-465 381,87	39 993,38
EBITDA	-33 659,27	291 070,39
Kapitały własne	4 841 806,81	5 307 002,40

■ **ELBEST SP. Z O.O.**

Na dzień 31.12.2022 r. PHH posiada 100% tj. 116 812 udziałów o łącznej wartości 116 812 000,00 PLN w kapitale zakładowym Elbest sp. z o.o. Wartość inwestycji długoterminowych wykazywanych w bilansie wynosi 89 318 957,47 PLN.

Spółka Elbest jest spółką zależną od dnia 1 marca 2022 roku.

W tabeli ujawniono przychody , wynik netto spółki oraz EBITDA za cały 2022 rok oraz rok poprzedni.

TABELA NR 15

WYNIKI SPÓŁKI ELBEST SP. Z O.O. (DANE W PLN)

	2022	2021
Przychody ze sprzedaży	47 777 241,83	30 689 157,73
Wynik netto	-3 156 661,12	3 225 777,81
EBITDA	-778 212,91	6 090 604,47
Kapitały własne	66 428 554,27	69 585 215,39

■ **INTERFERIE S.A.**

Na dzień 31.12.2022 r. PHH posiada 100 % tj. 14 564 200 akcji spółki Interferie SA, o łącznej wartości 72 821 000,00 PLN. Wartość inwestycji długoterminowych wykazywanych w bilansie wynosi 127 204 782,00 PLN.

Spółka Interferie jest spółką zależną od dnia 1 marca 2022 roku. Sporządza roczne sprawozdanie finansowe zgodnie z MSR/MSSF. W tabeli ujawniono przychody , wynik netto spółki oraz EBITDA za cały rok 2022 oraz rok poprzedni.



TABELA NR 16

WYNIKI SPÓŁKI INTERFERIE SA. (DANE W PLN)

	2022	2021
Przychody ze sprzedaży	68 223 763,15	41 902 802,09
Wynik netto	1 322 124,43	-5 625,69
EBITDA	11 047 011,71	5 121 521,54
Kapitały własne	121 947 460,97	120 791 648,24

■ **INTERFERIE MEDICAL SPA SP. Z O. O.**

Na dzień 31.12.2022 r. PHH posiada 67,37% tj. 41 309 udziałów spółki Interferie Medical Spa o łącznej wartości 41 309 000,00, pozostałe udziały w wysokości 32,63 % posiada Spółka INTERFERIE S.A. Wartość inwestycji długoterminowych wykazywanych w bilansie (pakietu 67,37%) wynosi 79 017 510,00 PLN.

Spółka Interferie Medical Spa jest spółką zależną od dnia 1 marca 2022 roku.

W tabeli ujawniono przychody , wynik netto spółki oraz EBITDA za cały 2022 rok oraz rok poprzedni.

TABELA NR 17

WYNIKI SPÓŁKI INTERFERIE MEDICAL SPA SP. Z O.O (DANE W PLN)

	2022	2021
Przychody ze sprzedaży	38 848 211,09	23 886 749,93
Wynik netto	3 615 915,28	837 147,52
EBITDA	9 212 812,41	4 619 096,23
Kapitały własne	71 429 776,86	67 813 826,35

■ **GEOVITA S.A.**

Na dzień 31.12.2022 r. PHH posiada 100% tj. 113 407 782 udziałów spółki Geovita SA o łącznej wartości 113 407 782,00 PLN. Wartość inwestycji długoterminowych wykazywanych w bilansie wynosi 57 304 770,00 PLN.

Spółka Geovita jest spółką zależną od dnia 1 marca 2022 roku.

W tabeli poniżej podano przychody i wynik netto spółki za cały 2022 rok.



TABELA NR 18

WYNIKI SPÓŁKI GEOVITA SA. (DANE W PLN)

	2022	2021
Przychody ze sprzedaży	37 726 431,94	22 938 461,91
Wynik netto	-4 059 886,05)	-6 703 039,33
EBITDA	2 030 405,39	-1 721 786,68
Kapitały własne	50 917 141,38	54 886 659,43

SPÓŁKI STOWARZYSZONE

- PHN PROPERTY MANAGEMENT PHN K SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWO-AKCYJNA

Na dzień 31.12.2022 r. Polski Holding Hotelowy posiada 600 akcji tj. 25 % kapitału zakładowego Spółki o łącznej wartości 30 000,00 PLN. Wartość inwestycji długoterminowych wykazywanych w bilansie wynosi 3 590 163,00 PLN. Spółka PHN PM posiada status spółki stowarzyszonej w GK PHH.

Najważniejsze dane finansowe przedstawiono poniżej.

TABELA NR 19

WYNIKI SPÓŁKI PHN PM PHN K SP. Z O.O. S.K.A (DANE W PLN)

	2022	2021
Przychody ze sprzedaży	31 052 273,38	11 124 204,97
Wynik netto	-2 244 055,94	-20 608 841,54
EBITDA	9 354 393,67	-14 754 992,63
Kapitały własne	-21 830 554,08	-19 586 498,14

2.9.2 PODMIOTY W KTÓRYCH SPÓŁKA POSIADA POŚREDNIO PRZYNAJMNIEJ 10% GŁOSÓW NA WZ/ZW WRAZ ZE ZWIĘZŁĄ ANALIZĄ CELOWOŚCI TAKIEGO ZAANGAŻOWANIA KAPITAŁOWEGO

Nie dotyczy.

III. PRZEWIDYWANE KIERUNKI ROZWOJU SPÓŁKI

3.1 KIERUNKI ROZWOJU ZE WSKAZANIEM ZAGROŻEŃ I RYZYKA, JAKIE MOGĄ WYSTĄPIĆ W SPÓŁCE

W roku 2023 Spółka planuje konsekwentną realizację przyjętej w 2022 roku Strategii Grupy PHH, wyznaczająca kierunki rozwoju w perspektywie do roku 2028, PHH dąży do bycia liderem rynku



hotelarskiego w Polsce, pod względem jakości, rentowności i udziału w rynku, o stabilnej sytuacji finansowej, szerokim portfolio produktów, z silną rozpoznawalną marką.

Konsekwentnie będzie integrowała spółki w ramach GK PHH, poprzez wprowadzanie wspólnych standardów i procesów, które pozwolą wykorzystać efekt synergii i skali.

W ramach realizacji przyjętych Biznesplanów będzie prowadziła bądź nadzorowała przedsięwzięcia inwestycyjne w 32 hotelach i obiektach należących do Grupy PHH. Zakończenie tych przedsięwzięć znacznie podwyższy standard poszczególnych obiektów i hoteli, wprowadzi nową, wyższą jakość świadczonych usług, zwiększy wartość aktywów Spółki i w rezultacie pozwoli na generowanie wyższych przychodów.

W najbliższych latach PHH zamierza kontynuować działania z zakresu CSR, zrównoważonego rozwoju i budowania marki pracodawcy (employer branding), by konsekwentnie budować wizerunek firmy zaangażowanej, służącej ludziom i środowisku, a także by umocnić pozycję Grupy PHH jako profesjonalnego, przyjaznego i zdrowego środowiska pracy.

W przypadku wszystkich hoteli funkcjonujących w ramach Spółki, szczególny nacisk kładziony będzie na dalszą optymalizację kosztów i zwiększanie przychodów poprzez wzrost średniego RevPAR (przychód na 1 dostępny pokój).

Dotychczasowa struktura finansowania działalności Spółki powoduje, iż na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania brak jest przesłanek wskazujących na zagrożenie utraty płynności, kontynuacji działalności w 2023 roku, czy zaniechania procesów inwestycyjnych.

Pomimo trwającego konfliktu zbrojnego w Ukrainie, PHH nie identyfikuje bezpośrednich zagrożeń dla dalszego funkcjonowania Spółki.

3.2 PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA W 2023 ROKU

Rok 2022 był kolejnym rokiem, w którym sytuacja finansowa branży turystycznej, a także i Spółki była mocno uzależniona od czynników geopolitycznych i gospodarczych powstałych na skutek trwającej pandemii COVID-19 oraz wojny w Ukrainie.

Spółka mając na uwadze minimalizację strat poniesionych w okresie pandemii podjęła w grudniu 2021 roku, trud ubiegania o finansowanie zwrotne w ramach Tarczy Finansowej realizowanej przez PFR. Spółka w marcu 2022 roku pozyskała finansowanie na działalność operacyjną w postaci pożyczki preferencyjnej, w kwocie 15,3 mln PLN. Zgodnie z regulaminem finansowania PFR otrzymała umorzenie pożyczki, w wysokości 10,8 mln PLN

Zniesienie w I półroczu 2022 roku obostrzeń uniemożliwiających optymalne wykorzystanie bazy



noclegowej PHH, bardzo pozytywnie wpłynęło na wzrost przychodów i poprawę sytuacji finansowej Spółki, dzięki czemu spółka zamknęła rok dodatnim wynikiem finansowym i wzrostem środków pieniężnych.

Realizacja działań operacyjnych Spółki oraz osiągnięte wyniki poszczególnych miesięcy były podstawą do przygotowania budżetu na rok 2023.

Plan rzeczowo-finansowy Spółki na 2023 rok został sporządzony na podstawie wykonania rachunku wyników za okres styczeń – październik 2022 roku oraz najbardziej realistycznej prognozy przychodów i kosztów za miesiąc listopad - grudzień 2022 roku.

Nie uwzględnia on więc żadnych znaczących zdarzeń i okoliczności, o których istnieniu Zarząd PHH sp. z o.o. w dniu sporządzenia planu, nie posiadał wiedzy, lub co do których nie można było określić ryzyka, terminów i skutków ich zaistnienia.

W obecnej sytuacji, tak jak w poprzednich dwóch latach, trudniej jest niż kiedykolwiek, przewidzieć przyszłość i przygotować wiarygodne prognozy na nadchodzące miesiące. Spółka monitoruje rozwój wydarzeń związanych z sytuacją geopolityczną i gospodarczą kraju, poddając analizie rozmaite scenariusze i odpowiednio dostosowując strategię, a zgromadzone środki pieniężne pozwalają ograniczyć ryzyko utraty płynności finansowej.

Spółka w najbardziej negatywnym scenariuszu rozwoju sytuacji finansowej i znacznie pogorszonej rentowności operacyjnej, będzie posiadać zdolność operacyjną oraz wystarczającą płynność finansową w dającej się przewidzieć przyszłości tj. w okresie przynajmniej 1 roku, od dnia bilansowego.

IV. INFORMACJE DODATKOWE

4.1 PORÓWNYWALNOŚĆ DANYCH – DODATKOWE INFORMACJE

Dane porównawcze za 2021 rok zaprezentowane w niniejszym sprawozdaniu wynikają z zatwierdzonego sprawozdania finansowego i sprawozdania zarządu z działalności Spółki za rok poprzedni.

W 2022 r. Spółka nie dokonywała korekty błędów wynikających z lat ubiegłych

4.2 PRAWA DO WYKONYWANIA UPRAWNIEN Z AKCJI/UDZIAŁÓW NALEŻĄCYCH DO SKARBU PAŃSTWA

Nie dotyczy.



V. INNE WAŻNE ZDARZENIA MAJĄCE ISTOTNY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ JEDNOSTKI (KTÓRE NASTĄPIŁY W ROKU OBROTOWYM LUB SĄ PRZEWIDZIANE W DALSZYCH LATACH)

5.1 SPRAWY SĄDOWE

Ze względu na ochronę danych osobowych informacje o sprawach pracowniczych zostały poddane anonimizacji. Pozostałe sprawy są w niektórych miejscach ujęte ogólnie z uwagi na ochronę interesu Spółki, a to wobec faktu, że dane postępowanie jest lub może być w toku.

Na dzień 31 grudnia 2022 r. Spółka uczestniczyła w następujących sprawach po stronie czynnej:

- Sprawa z powództwa Spółki przeciwko DFP Design sp. z o.o. dotycząca wydania mebli, za które Spółka zapłaciła wskutek wyroku sądu z dnia 27 czerwca 2019 r. Dnia 15 września 2022 r. Sąd wydał wyrok, w którym nakazał wydanie mebli i zwrot kosztów procesu. Druga strona wniosła apelację. 13 marca 2023 r. Sąd wydał wyrok oddalający apelację DFP, co oznacza, że Spółka posiada prawomocny wyrok Sądu nakazujący DFP wydanie całości mebli oraz zapłatę kosztów procesowych.
- Sprawa z powództwa Spółki przeciwko Skarbowi Państwa – Prezydentowi m.st. Warszawy dotycząca ustalenia zasadności aktualizacji opłaty rocznej za wieczyste użytkowanie gruntu pod Hotelem Courtyard by Marriott Warszawa. Sprawa w toku. Nie został wyznaczony termin pierwszej rozprawy.
- Sprawa z powództwa Spółki przeciwko Nafibud S.A. dotycząca zapłaty za kary umowne za opóźnienie w usuwaniu wad robót budowlanych. Sprawa w toku. Na 26 listopada 2021 r. został wyznaczony termin pierwszej rozprawy. Mediacje zakończone niepowodzeniem. Kolejna rozprawa z terminem na piśmie.
- Sprawa z powództwa Spółki przeciwko Blue Business Media sp. z o.o. o zapłatę za usługę konferencyjną. Sprawa w toku. W dniu 2 września 2021 r. Sąd wydał nakaz zapłaty. Nakaz prawomocny, w trakcie egzekucji.
- Sprawa z powództwa Spółki przeciwko DFP Design sp. z o.o. dotycząca obniżenia ceny za wady niewydanych a zapłaconych mebli na podstawie opinii biegłego rzeczoznawcy. Sprawa w toku. Na dzień 11 kwietnia 2023 r. został wyznaczony termin pierwszej rozprawy.

Na dzień 31 grudnia 2022 r. Spółka uczestniczyła w następujących sprawach po stronie biernej:

- 5 spraw z pozwu byłych pracowników przeciwko Spółce. Wszystkie te sprawy na dzień podpisania sprawozdania finansowego są w toku.



- Sprawa z pozwu Allcon Budownictwo sp. z o.o. przeciwko Spółce o zapłatę kwoty 938 298,90 PLN tytułem zapłaty za roboty budowlane podwykonawcy upadłego generalnego wykonawcy Residence Management sp. z o.o. Sprawa w toku. Dnia 6 grudnia 2022 r. odbył się termin pierwszej rozprawy. Strony prowadzą rozmowy ugodowe.
- Sprawa z pozwu DFP Design sp. z o.o. przeciwko Spółce o zapłatę za przechowanie mebli za okres od lipca 2019 r. do grudnia 2021 r. Sąd wydał nakaz upominawczy. Sprawa w toku. Nie został wyznaczony termin pierwszej rozprawy. Wniesiono sprzeciw.

Spółka w związku z toczącymi się sprawami utworzyła odpowiednie rezerwy.

Spółka nie jest stroną żadnego postępowania przed organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub przed organem administracji państwowej.

5.2 ZNACZĄCE ZDARZENIA PO DNIU BILANSOWYM

W dniu 29 grudnia 2022 r. Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników podwyższyło kapitał zakładowy Spółki o kwotę 200 000 000,00 PLN, tj. z kwoty 1 711 499 700,00 PLN do kwoty 1 911 499 700,00 PLN. Podwyższenie kapitału nastąpiło poprzez utworzenie 2 000 000 nowych udziałów o wartości nominalnej 100,00 zł każdy udział i łącznej wartości nominalnej 200 000 000,00 zł. Nowe udziały w liczbie 2 000 000 zostały objęte przez jedynego dotychczasowego wspólnika – Skarb Państwa w zamian za wkład pieniężny pokryty ze środków Funduszu Reprywatyzacji.

W dniu 20 stycznia 2023 r. podwyższenie kapitału zakładowego zostało ujawnione w Krajowym Rejestrze Sądowym.

W dniu 23 stycznia 2023 r. Spółka podpisała aneksy do umów pożyczek inwestycyjnych z Gliwicką Agencją Turystyczną S.A. i Wojewódzkim Przedsiębiorstwem Usług Turystycznych sp. z o.o. zgodnie z którymi dla każdej umowy zmianie uległy: okres wykorzystania środków, okres dostępności pożyczki oraz zaktualizowany został harmonogram wydatkowania środków. Analogiczny aneks został zawarty z PHH Hotele sp. z o.o. w dniu 24 stycznia 2023 r.

W dniu 15 lutego 2023 r. Spółka podpisała aneks nr 1 do umowy pożyczki odnawialnej z Geovita S.A. zwiększający kwotę dostępnej pożyczki do 12 000 000,00 zł z terminem zwrotu do 31 grudnia 2025 r.

W dniu 7 marca 2023 r. Spółka zawarła umowę sprzedaży następujących nieruchomości:

- niezabudowanej nieruchomości stanowiącej działkę nr 1/85 położoną przy ulicy Jacka Kuronia w Olsztynie,
- udziału do 1/3 części w prawie własności niezabudowanej nieruchomości stanowiącej działkę nr 1/147 położonej przy ulicy Jacka Kuronia w Olsztynie,



- udziału do 1/2 części w prawie własności niezabudowanej nieruchomości stanowiącej działkę nr 1/87 położonej przy ulicy Jacka Kuronia w Olsztynie.

W dniu 23 marca 2023 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie PHN Property Management PHN K Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowo-Akcyjna (PHN PM) podjęło uchwałę o podwyższeniu kapitału zakładowego z kwoty 120.000,00 PLN do kwoty 142 000,00 PLN, w drodze emisji 440 nowych akcji w następujący sposób:

- emisja 20 nowych, zwykłych, nieuprzywilejowanych akcji imiennych serii D – spółka złoży każdemu z akcjonariuszy, tj. PHN S.A. i PHH sp. z o.o., ofertę objęcia po 10 akcji, o wartości nominalnej 50,00 PLN każda za cenę emisyjną 29 697,25 PLN za każdą akcję, to jest za łączną cenę emisyjną 296 972,50 PLN,
- emisja 20 nowych, zwykłych, nieuprzywilejowanych akcji imiennych serii E – emisja zostanie dokonana w trybie subskrypcji prywatnej, z wyłączeniem prawa poboru, w ten sposób, że spółka złoży PHN S.A. ofertę objęcia 20 akcji o wartości nominalnej 50,00 PLN każda za cenę emisyjną 50,00 PLN za każdą akcję, to jest za łączną cenę emisyjną 1 000,00 PLN. Wyłączenie prawa poboru nastąpiło z uwagi na potrzebę utrzymania struktury akcjonariatu spółki ustalonej w umowie inwestycyjnej zawartej przez akcjonariuszy w dniu 22 grudnia 2020 r., zgodnie z którą udział w kapitale zakładowym spółki: PHN S.A. wynosi 75%, PHH sp. z o.o. wynosi 25%,
- emisja 400 nowych, zwykłych, nieuprzywilejowanych akcji imiennych serii F – spółka złoży PHN S.A. ofertę objęcia 300 akcji, o wartości nominalnej 50,00 PLN każda za cenę emisyjną 72 500,00 PLN za każdą akcję, to jest za łączną cenę emisyjną 21 750 000,00 PLN oraz spółka złoży PHH sp. z o.o. ofertę objęcia 100 akcji, o wartości nominalnej 50,00 PLN każda za cenę emisyjną 72 500,00 PLN za każdą akcję, to jest za łączną cenę emisyjną 7 250 000,00 PLN.
- Akcje serii D, E i F zostaną pokryte w całości wkładami pieniężnymi.

W dniu 23 marca 2023 r. Spółka zawarła umowę potrącenia z PHN PM na mocy której strony dokonały wzajemnego potrącenia wierzytelności w kwocie 7 546 972,50 PLN wynikających z:

- wierzytelność PHN PM wobec PHH sp. z o.o. o pokrycie wkładu pieniężnego za akcje obejmowane przez Spółkę w podwyższonym kapitale zakładowym PHN PM,
- wierzytelność PHH sp. z o.o. wobec PHN PM o zwrot części kwoty zadłużenia na podstawie umowy pożyczki.



VI. PROPONOWANY PODZIAŁ WYNIKU FINANSOWEGO

Zarząd Spółki proponuje podjęcie uchwały o przeznaczeniu zysku netto za 2022 r. w wysokości 50.697.989,16 zł w następujący sposób:

- pokrycie straty lat ubiegłych w wysokości 26 568 380,49 PLN,
- dokonanie wpłaty z zysku zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 1 grudnia 1995 r. o wpłatach z zysku przez jednoosobowe spółki Skarbu Państwa w wysokości 8 485 567,00 PLN,
- dokonanie wpłaty na Fundusz Dróg Samorządowych zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 23 października 2018 r. o Rządowym Funduszu Rozwoju Dróg w wysokości 4 242 784,00 PLN,
- przeniesienie pozostałej kwoty, tj. 11 401 257,67 PLN, na kapitał zapasowy.

VII. RAPORT W ZAKRESIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

7.1. INFORMACJE OGÓLNE

7.1.1 FORMAT ORAZ PODSTAWA SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA NIEFINANSOWEGO

Opracowanie obejmuje dane dotyczące Spółki Polski Holding Hotelowy z ograniczoną odpowiedzialnością (dalej: „PHH sp. z o.o.”, „Spółka”) za 2022 rok i stanowi integralną część Sprawozdania Zarządu z działalności Spółki za rok obrotowy zakończony 31.12.2022.

PHH sp. z o.o. aktywnie uczestniczy w realizacji działań społecznych, pracowniczych, środowiskowych, praw człowieka i przeciwdziałania korupcji, które objęte są obszarem społecznej odpowiedzialności biznesu.

7.1.2 METODYKA SPRAWOZDANIA

Przygotowanie treści niniejszego Sprawozdania przebiegało w następujących etapach:

- wyznaczenie istotnych aspektów raportowania,
- przeprowadzenie analizy istotności zagadnień do zaraportowania,
- zebranie danych obrazujących realizację polityk w ujęciu modelu biznesowego, strategii oraz celów społecznej odpowiedzialności biznesu, a także zasad należytej staranności i zarządzania ryzykiem oraz ich prowadzenia w PHH sp. z o.o.



Opracowanie zostało przygotowane na podstawie:

- Art. 49b ust. 1 i art. 55 ust. 2b-e Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku z późniejszymi zmianami, która implementuje wytyczne Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/95/UE z dnia 22 października 2014 roku w zakresie ujawniania informacji niefinansowych i informacji dotyczących różnorodności,
- Dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2464 z dnia 14 grudnia 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 537/2014, dyrektywy 2004/109/WE, dyrektywy 2006/43/WE oraz dyrektywy 2013/34/UE w odniesieniu do sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju.
- Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/95/UE (16) zmieniła dyrektywę 2013/34/UE w odniesieniu do ujawniania informacji niefinansowych przez niektóre duże jednostki oraz spółki. Dyrektywą 2014/95/UE wprowadzono wymóg przekazywania przez jednostki informacji dotyczących co najmniej kwestii środowiskowych, społecznych i pracowniczych, poszanowania praw człowieka, przeciwdziałania korupcji i łapownictwu. W odniesieniu do tych kwestii w dyrektywie 2014/95/UE zobowiązano jednostki do ujawniania informacji w następujących obszarach sprawozdawczości: model biznesowy, polityka, w tym procesy należytej staranności, wynik tych polityk, ryzyko i zarządzanie ryzykiem oraz kluczowe wskaźniki wyników związane z daną działalnością.
- Wytycznymi Komisji Europejskiej dotyczącymi sprawozdawczości w zakresie informacji niefinansowych: Suplement dotyczący zgłaszania informacji związanych z klimatem (2019/C 209/01).

7.2. KRÓTKI OPIS MODELU BIZNESOWEGO I STRATEGII BIZNESOWEJ

7.2.1. MODEL BIZNESOWY

W sprawozdaniu zostały pokazane działania ukierunkowane na realizację Społecznej Odpowiedzialności Biznesu. Spółka opracowuje swój model biznesowy, aby dostosować się do zmieniającego się otoczenia społeczno-gospodarczego, w którym zrównoważony rozwój stanowi integralną część strategii biznesowych i inwestycyjnych.

Model biznesowy w zakresie działań społecznych, pracowniczych, środowiska przyrodniczego, praw człowieka i przeciwdziałania korupcji obejmuje polityki oraz stosowane procedury w tym zakresie.

Zgodnie ze Strategią Grupy PHH do 2028 jedną z kluczowych wartości kształtujących kulturę organizacyjną PHH jest odpowiedzialność społeczna i środowiskowa. Jednym z mierników



realizacji czwartego celu strategicznego pn. Zbudowanie pozycji lidera w polskim segmencie turystycznym jest wdrażanie rozwiązań z zakresu zrównoważonego rozwoju. Wskazany cel strategiczny uszczegółowiono do dwóch celów operacyjnych:

- wdrażanie rozwiązań z zakresu zrównoważonego rozwoju, przy uwzględnieniu standardów dotyczących odnawialnych źródeł energii, nowoczesnych technologii i rozwiązań ekologicznych,
- wspieranie akcji społecznie odpowiedzialnych i budowanie wizerunku firmy zaangażowanej, służącej ludziom i środowisku.

Kluczowymi, wynikającymi ze Strategii, wskaźnikami niezbędnymi do zrealizowania w przyjętym horyzoncie strategicznym są:

- osiągnięcie realizacji 17 celów ZR (SDGs),
- wdrożenie co najmniej 3 rozwiązań korporacyjnych ESG obniżających ślad węglowy, zużycie wody, zużycie energii.

Realizacja Strategii będzie odbywać się m.in. poprzez inicjatywy i projekty rozwojowe zgodne z założeniami Europejskiego Zielonego Ładu i minimalizacji emisji śladu węglowego itp. W horyzoncie Strategii, PHH sp. z o.o. będzie podejmować działania w zakresie transformacji energetyki wewnętrznej, oszczędności zużycia energii oraz zwiększenia efektywności energetycznej w instalacjach ciepłowniczych. Ważnymi zadaniami w obszarze energetyki będą m.in. dywersyfikacja źródeł energii i implementacji nowoczesnych technologii minimalizujących ślad środowiskowy.

7.2.2. DOSTĘPNOŚĆ OFERTY

PHH sp. z o.o. dąży do zapewnienia każdemu gościowi (klientowi) dostępu do wysokiej jakości usług. W tym celu udoskonala swoje produkty oraz wprowadza udogodnienia w hotelach i innych obiektach. Dzięki temu zapewniony jest dostęp do usług hotelowych przedstawicielom grup społecznych szczególnie zagrożonych ryzykiem wykluczenia społecznego, m.in.: osobom z niepełnosprawnościami oraz osobom starszym.

PHH sp. z o.o. kładzie duży nacisk na społeczną odpowiedzialność biznesu. Realizuje działania prospołeczne i prośrodowiskowe, zarówno w części dostępnej dla gości (Front of the House), jak i na zapleczu, niezauważalne dla gości (Back of the House).

W ramach działań Front of the House, mających na celu zwiększenie świadomości gości na temat zagadnień społecznych i środowiskowych oraz edukację w tych kwestiach, prowadzone są m.in.:



- akcje informacyjne o sposobach oszczędzania energii i wody w hotelu i obiekcie, np. poprzez umieszczenie informacji w pokojach lub na korytarzach,
- zachęcanie do segregacji odpadów i udostępnianie w częściach wspólnych pojemników na różne rodzaje odpadów, np. papier, szkło, plastik.

Back of the House to aktywności, które – choć niewidoczne dla gości – mają istotny wpływ na środowisko przyrodnicze i jakość życia lokalnej społeczności. W tym zakresie Spółka podejmuje m.in. działania:

- stosowania technologii oszczędzających energię, np. systemy BMS i inne,
- ograniczania zużycia wody poprzez instalację urządzeń oszczędzających wodę, takich jak perlatory czy systemy spłuczek dwufunkcyjnych.

Wszystko to pozwala na zmniejszenie wpływu działalności hotelarskiej na środowisko przyrodnicze. Analogiczny cel mają także działania podejmowane na rzecz społeczności lokalnych i pracowników.

W PHH sp. z o.o. można znaleźć wiele przykładów działań na rzecz społeczności lokalnych, inicjowanych przez zespoły pracownicze hoteli i innych obiektów, m.in.:

- uczestnictwo w ogólnopolskich akcjach na rzecz środowiska, np. #trashchallenge,
- merytoryczne wsparcie dla znajdujących się w regionie wybranych szkół o profilu Ho-Re-Ca – umożliwienie praktyk, staży, angażowanie się w szkolne dni kariery itp.
- aktywny udział w wolontariacie,
- organizowanie wydarzeń, których zadaniem jest integracja lokalnych społeczności,
- korzystanie z walorów przyrodniczych oraz lokalnej kultury materialnej i tradycji, w sposób umożliwiający ich zachowanie,
- ciągłe dążenie do realizacji celów zrównoważonego rozwoju Agendy 2030.

Działania na rzecz pracowników obejmują m.in.:

- zapoznanie z zasadami etyki,
- szkolenia z obsługi osób z niepełnosprawnościami ruchowymi, słuchowymi i wzrokowymi,
- możliwość realizacji obowiązków w oparciu o przejrzyste zasady operacyjne,
- transparentność procesów rekrutacji, dobór oceniania, motywowania i rozwoju zawodowego,
- równe traktowanie w zatrudnieniu i awansowaniu na stanowiska kierownicze,
- dostęp do szkoleń i innych działań rozwojowych, w tym w zakresie zrównoważonego rozwoju.



7.2.3. ODPOWIEDZIALNE ZARZĄDZANIE RYZYKIEM

Celem PHH sp. z o.o. jest dostarczanie najwyższej jakości usług swoim gościom. Odpowiedzialne zarządzanie i kultura Compliance, czyli kultura zgodności z przepisami prawa, to filary działalności biznesowej Spółki. Wdrożono i zastosowano procedury, dzięki którym możliwe jest zarządzanie ryzykiem w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu.

W PHH sp. z o.o. ryzyko definiuje się jako prawdopodobieństwo wystąpienia zdarzeń (pozytywnych i negatywnych), które mogą mieć wpływ na osiągnięcie celów lub oczekiwanych rezultatów. Podążając za najlepszymi globalnymi wzorcami korporacyjnymi, Spółka wdrożyła zintegrowane podejście do zarządzania ryzykiem korporacyjnym.

W ramach systemu zarządzania ryzykiem, w PHH sp. z o.o. podejmowane są działania w zakresie identyfikacji i oceny ryzyk, ich priorytetyzacji, analizy mechanizmów kontrolnych oraz implementacji optymalnych odpowiedzi na kluczowe ryzyka. Spółka identyfikuje również ryzyka zewnętrzne na podstawie bieżącego monitoringu trendów i kierunków rozwoju branży hotelarskiej. Poszczególne ryzyka rynkowe są kontrolowane i oceniane na podstawie raportów branżowych.

Proces zarządzania ryzykiem korporacyjnym oparto na systematycznym realizowaniu następujących czynności:

- identyfikacja i klasyfikacja ryzyk z uwzględnieniem szans i zagrożeń,
- mapowanie i analiza jakościowa ryzyk,
- analiza ilościowa i kwantyfikacja ryzyk,
- ocena mechanizmów kontrolnych,
- planowanie i wdrożenie reakcji na ryzyko,
- monitorowanie ryzyk korporacyjnych,
- raportowanie ryzyk korporacyjnych.

W Spółce zarządzanie ryzykiem korporacyjnym ma na celu zapewnienie ciągłej kontroli poziomu ryzyka i jego utrzymanie w ramach tolerancji ryzyka przyjętej przez Zarząd Spółki, z uwzględnieniem warunków otoczenia dalszego i bliższego. Analiza ryzyka jest istotnym elementem procesu planowania i podejmowania decyzji, dlatego też funkcjonowanie procesu zarządzania ryzykiem podlega stałemu monitorowaniu i raportowaniu. Osobami odpowiedzialnymi za zarządzanie zidentyfikowanymi ryzykami są ich właściciele, którzy odpowiadają za efektywne zarządzanie określonym ryzykiem, w tym podejmowanie działań zwiększających rozpoznawalność przyczyn i skutków ryzyka oraz wdrażanie odpowiednich środków regulacyjnych i ograniczających.



7.3. OBSZAR ŚRODOWISKOWY, WPŁYW NA KLIMAT

7.3.1. ODDZIAŁYWANIE BEZPOŚREDNIE I POŚREDNIE

PHH sp. z o.o. jest podmiotem świadomym spoczywającej na nim odpowiedzialności za racjonalne korzystanie z zasobów naturalnych oraz minimalizowanie negatywnego oddziaływania na środowisko przyrodnicze. W trosce o zachowanie równowagi między zrównoważonym rozwojem Spółki, a odpowiedzialnością środowiskową, PHH sp. z o.o. dąży do redukcji odpadów ograniczenia zużywanej energii oraz emitowanych gazów cieplarnianych, budowania świadomości ekologicznej, oszczędnego zarządzania łańcuchem dostaw oraz realizacji zamierzeń inwestycyjnych z poszanowaniem środowiska przyrodniczego.

Dowodem na to są prowadzone przez Spółkę działania, zaprojektowane m.in. w oparciu o krajowe i międzynarodowe akty prawa, dokumenty strategiczne czy wytyczne. PHH sp. z o.o. jako podmiot świadomy swojego wpływu na środowisko przyrodnicze, w tym klimat, na różnych etapach swojego łańcucha wartości, a zwłaszcza w ramach łańcucha dostaw, opracował i wdrożył Jednolite Zasady Zakupowe Grupy Kapitałowej PHH.

Dzięki tym regulacjom zakupy w Spółce są prowadzone w sposób zapewniający:

- najlepszą jakość dostaw, usług oraz robót budowlanych, uzasadnioną charakterem zakupu, w ramach środków, które można przeznaczyć na ich realizację,
- uzyskanie najlepszych efektów zakupów w stosunku do poniesionych nakładów, w tym efektów społecznych, środowiskowych oraz gospodarczych, o ile którykolwiek z tych efektów jest możliwy do uzyskania poprzez dany zakup.

Chcąc wspierać rozwój społeczności lokalnych w miejscowościach, w których zlokalizowane są hotele i inne obiekty Spółki, zakupy są prowadzone w sposób umożliwiający korzystanie z dostaw, usług lub robót budowlanych oferowanych przez lokalnych Wykonawców, w tym w szczególności przez mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa, o ile są w stanie spełnić wymagania stawiane danym zakupom (w szczególności należytej jakości oraz konkurencyjnej ceny).

W PHH sp. z o.o. systematycznie kontroluje się i ocenia realizowane działania, rewiduje wyznaczone cele, monitoruje oddziaływanie na środowisko, a także realizuje audyty zrównoważonego rozwoju. Dzięki temu możliwe jest aktywne zarządzanie środowiskowe oraz implementacja korzystnych rozwiązań organizacyjnych i środowiskowych.

W roku obrotowym 2022 w ramach realizacji celów w zakresie odpowiedzialności środowiskowej, PHH sp. z o.o. zrealizowała następujące działania:



- przeprowadzenie audytów początkowych zrównoważonego rozwoju we wszystkich hotelach i innych obiektach,
- opracowanie raportu zrównoważonego rozwoju (raport otwarcia),
- zainicjowanie prowadzenie procesu gromadzenia, kalkulacji i monitoringu danych środowiskowych,
- opracowanie zasad postępowania z odpadami uwzględniających: segregację, ograniczenie wytwarzania, odzysk, recykling, ideę „Zero Waste”,
- rozpoczęcie oceny możliwości uruchomienia instalacji umożliwiających wykorzystanie energii ze źródeł odnawialnych,
- uczestnictwo w akcjach sprzątania plaż, terenów zielonych oraz innych obszarów publicznych, jak tereny przylotniskowe.

Potencjalne oddziaływania PHH sp. z o. o. na środowisko przyrodnicze występuje przede wszystkim w takich obszarach, jak:

- zużycie paliw i energii (m.in. elektrycznej, ciepłej) i związane z tym emisje gazów cieplarnianych w ramach prowadzonej działalności operacyjnej (dominujące znaczenie ma zużycie energii elektrycznej w hotelach i obiektach wypoczynkowych Spółki oraz w działalności produkcyjnej u dostawców Spółki),
- emisje gazów cieplarnianych wskutek transportu (także w zakresie transportu surowców, materiałów i towarów, w tym gastronomicznych) do Spółki PHH.

7.3.2. BEZPOŚREDNIE I POŚREDNIE ZUŻYCIE ENERGII

Zużycie energii i paliw w budynkach i instalacjach PHH Sp. z o.o. oraz w pojazdach jest kalkulowane na podstawie informacji źródłowych.

Większość energii zużywanej podczas działalności operacyjnej Spółki przypada na energię wykorzystywaną do funkcjonowania budynków. Dominuje ciepło sieciowe i energia elektryczna.

Większa część zakupionej w PHH sp. z o.o. energii elektrycznej przypada na energię używaną w hotelach i obiektach. W związku z tym główne wysiłki i działania zmierzające do podwyższenia efektywności energetycznej w Spółce koncentrują się na optymalizacji jej wykorzystania.

PHH sp. z o.o. na bieżąco wprowadza nowoczesne rozwiązania, aby zminimalizować zużycie energii elektrycznej, a tym samym zmniejszyć emisję CO₂. W obiektach Spółki postępują prace nad wdrożeniem mniej energochłonnego oświetlenia LED-owego oraz inne rozwiązania redukujące zużycie energii, takie jak kurtyny powietrzne czy system BMS, co bezpośrednio wiąże się z mniejszym zużyciem energii przez urządzenia klimatyzacyjne.



Nowe inwestycje, zarówno na etapie projektowania, jak i realizacji uwzględniają zastosowanie energooszczędnych technologii. Wdrażane działania polegają m.in. na przejściu na energooszczędne sterowanie za pomocą systemów czujników oraz na zastosowaniu rozwiązań w zakresie zarządzania odbiornikami energii w hotelach i obiektach.

W PHH sp. z o.o. podejmuje od dłuższego czasu działania systemowe w zakresie utrwalania, przetwarzania i raportowania danych środowiskowych. Już około 64% obiektów posiada narzędzia monitorowania śladu węglowego.

7.3.3. ZUŻYCIE WODY I ODPROWADZANE ŚCIEKI

Woda w PHH sp. z o.o. jest wykorzystywana przede wszystkim do celów higieniczno-sanitarnych oraz konsumpcyjnych i pochodzi w głównej mierze od dostawców zewnętrznych. Zbierane są dane na temat zużycia wody w działalności hoteli i innych obiektów oraz podczas realizacji operacji własnych. Dane nie obejmują produkcji outsource'owanej. W ramach raportowania zużycia wody Spółka nie identyfikuje pobierania wody z obszarów objętych stresem wodnym.

PHH sp. z o.o. w zakresie zużycia wody i produkcji ścieków promuje cele środowiskowe, tj. efektywne zarządzanie zasobami wodnymi oraz minimalizację zużycia wody poprzez:

- eliminację niesprawnych urządzeń hydraulicznych i sanitarnych,
- instalację tzw. oszczędnych urządzeń (m.in. spłuczki z funkcją STOP, perlatory),
- bieżącą analizę zużycia wody i szybkiej reakcji w przypadkach zidentyfikowania odchyleń (wycieków).

Dostarczana do odbiorców woda musi spełniać odpowiednie standardy jakościowe, dlatego też objęta jest nadzorem w ramach monitoringu kontrolnego, który sprawowany jest przez Powiatowe Stacje Sanitarно-Epidemiologiczne.

7.3.4. BIORÓŻNORODNOŚĆ

PHH sp. z o.o. przywiązuje dużą wagę do stanu środowiska jako całości, ze szczególnym uwzględnieniem wpływu swojej działalności na zmiany środowiskowe, podejmując różnego rodzaju działania zapobiegawcze i rekompensujące ten wpływ. Spółka nie odnotowała znaczącego wpływu działalności hotelarskiej na bioróżnorodność obszarów chronionych i tych o wysokiej bioróżnorodności poza obszarami chronionymi.



7.3.5. ZARZĄDZANIE ODPADAMI

W PHH sp. z o.o. raportowane są odpady wyłącznie w ramach operacji gospodarczych. W trosce o zachowanie równowagi między rozwojem Spółki, a dbałością o redukcję wpływu prowadzonej działalności na środowisko przyrodnicze podejmuje się działania, których celem jest odpowiedzialne zarządzanie odpadami, w tym optymalizowanie ich poziomu. Działania dotyczą w szczególności opakowań powstałych w procesach logistycznych (m.in. magazynowania) oraz ich recyklingu.

W przypadku działalności hotelarskiej, w tym gastronomicznej ważnym aspektem oddziaływania na środowisko są generowane odpady. Główne ich strumienie powstają w związku z prowadzeniem prac logistyczno-magazynowych. Największy odsetek odpadów stanowią opakowania.

Wszystkie odpady, których powstaniu nie udało się zapobiec, są magazynowane oraz przekazywane podmiotom, posiadającym stosowne zezwolenia w kwestii gospodarowania określonym rodzajem odpadu.

PHH sp. z o.o. prowadzi ciągły monitoring ilości wytwarzanych odpadów, co pomaga w identyfikacji obszarów wrażliwych. W celu poprawy zarządzania efektywnym wykorzystaniem materiałów i surowców oraz wytworzonych odpadów, w Biurze Zrównoważonego Rozwoju są prowadzone prace nad projektami optymalizującymi zużycie materiałów i ograniczenie ilości odpadów, a tym samym zmniejszeniem ich negatywnego wpływu na środowisko.

Powszechną praktyką w Spółce jest segregacja odpadów w miejscach ich składowania do czasu ich wywozu przez upoważnionego odbiorcę. Dobrą praktyką, stosowaną przez część hoteli i innych obiektów jest umożliwienie segregacji odpadów już w pokojach i częściach wspólnych, takich jak: lobby, hole, sale konferencyjne itd.

Praktykowany jest już obecnie przez Spółkę recykling materiałów wycofywanych z eksploatacji min. pościeli, koców, ręczników, mebli itp., które nie spełniają już standardów wewnętrznych. Wyposażenie przekazywane jest wówczas do różnego rodzaju dobrotczyńskich organizacji NGO.

7.4. OBSZAR PRACOWNICZY

7.4.1. ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI

PHH sp. z o.o. jest podmiotem świadomym spoczywającej na nim troski o pracowników. Stąd też zasady dotyczące zarządzania obszarem pracowniczym oraz poszanowaniem praw człowieka określają w Spółce opracowane i wdrożone regulaminy: pracy, wynagrodzenia i premiowania. Regulują one m.in. czas pracy oraz zasady wynagradzania pracowników,



wypłacania dodatków do wynagrodzeń i innych składników wynagrodzeń, a także zasady wypłat innych świadczeń niż wynagrodzenia za pracę (np. odprawy emerytalne). W Spółce podejście do zarządzania obszarem pracowniczym wyznacza także polityka personalna, będąca elementem strategii personalnej, na którą składają się procedury, zasady i zwyczaje dotyczące postępowania z pracownikiem.

PHH sp. z o.o. dąży do bycia atrakcyjnym i pożądanym pracodawcą, który kieruje się swoimi wartościami oraz tworzy innowacyjne miejsce pracy. Zarząd Spółki zakłada, że sukces przedsiębiorstwa w dużej mierze zależy od kompetencji i zaangażowania jej pracowników. Dlatego realizowany model zarządzania zasobami ludzkimi w Spółce koncentruje się na pozyskiwaniu najlepszych kandydatów, wdrażaniu ich, rozwijaniu oraz promowaniu wewnątrz organizacji.

W PHH sp. z o.o. zatrudniani są pracownicy z krajów Europy Środkowo-Wschodniej i innych państw z oraz spoza UE. Ponadto Spółka współpracuje także sezonowo z osobami w oparciu o umowy cywilnoprawne. Osoby te są informowane o zasadach i standardach pracy w Spółce, w tym w zakresie obowiązujących dokumentów BHP.

W zakresie obszaru pracowniczego w PHH sp. z o.o. funkcjonują zasady:

- doceniania inicjatywy i kreatywności,
- doceniania otwartości na zmiany,
- sprzyjania rozwojowi pracowników,
- otwartości na różnorodność,
- poszanowania godności pracownika.

Ponadto politykę personalną w PHH sp. z o.o. uzupełniają następujące procedury i polityki dotyczące poszczególnych obszarów związanych z zarządzaniem kapitałem ludzkim:

- procedura rekrutacji,
- polityka ochrony danych osobowych,
- polityka BHP, Instrukcja bezpieczeństwa p. poż,
- procedura dot. szkoleń BHP (i inne szczegółowe procedury),
- regulamin pracy,
- regulamin wynagradzania,
- regulamin premiowania,
- regulamin zakładowego funduszu świadczeń socjalnych,
- regulamin przeprowadzania okresowych ocen pracowników,
- regulamin pracy zdalnej,
- regulamin przydziału środków ochrony indywidualnej oraz odzieży i obuwia,



- regulamin wyboru Rady Pracowników,
- kodeks polityki biznesowej,
- polityka dofinansowania szkoleń korygujących,
- polityka przeciwdziałania nadużyciom,
- praktyka antymobbingowa.
- zasady współpracy z reprezentacją pracowniczą

Nierozdzielny element polityki personalnej stanowi program motywacyjny „Ambasador”, w którym nagradzane są określone postawy i aktywności.

Cele programu „Ambasador” są następujące:

- zaangażowanie i zbudowanie poczucia pracowników Spółki, że wszyscy mają wpływ na budowanie marki,
- aktywne kształtowanie własnym zachowaniem pozytywnego wizerunku PHH,
- aktywizacja pracowników PHH,
- wzmacnianie wizerunku marki nowoczesnej, dbającej o pracowników,
- dbanie o zdrowie i podejmowanie działań mających na celu Profilaktykę Zdrowotną w szczególności przeciwko zachorowaniu na choroby zakaźne, w tym COVID-19.

Do kluczowych filarów programu „Ambasador” są przypisane konkretne projekty i aktywności, które w 2022 roku były na bieżąco realizowane i dopasowywane do aktualnych potrzeb organizacyjnych.

Głównym zadaniem programu jest zwiększenie motywacji i zaangażowania pracowników w wykonywanie swoich obowiązków, a także nagradzanie tych, którzy wyróżniają się szczególnym zaangażowaniem w pracę na rzecz hotelu lub obiektu i zadowolenia gości.

W ramach „Ambasadora” są przyznawane tytuły i nagrody dla pracowników, którzy wyróżnili się w określonych dziedzinach, takich jak m.in.:

- obsługa gości – nagradzane są osoby, które zapewniły gościom szczególnie wysoki poziom obsługi i zaangażowania w rozwiązywanie problemów,
- kreatywność – nagradzane są osoby, które wprowadziły nowe pomysły i rozwiązania, przyczyniając się do zwiększenia efektywności pracy hotelu czy obiektu lub poprawy jakości obsługi gości,
- działania CSR – nagradzane są osoby, które przyczyniły się do realizacji działań związanych z ochroną środowiska, np. brały udział w akcjach prośrodowiskowych.

Program ten ma na celu nie tylko nagradzanie pracowników, ale także motywowanie do dalszej pracy na rzecz spółki oraz przyczyniania się do zwiększenia zadowolenia i lojalności gości.



W programie „Ambasador”, pełnym dodatkowych benefitów za zaangażowanie na rzecz społeczeństwa, uczestniczy około 70%, wszystkich pracowników Spółki.

7.4.2. RÓWNOŚĆ I RÓZNORODNOŚĆ W ZATRUDNIENIU

Przyjęta w PHH sp. z o.o. polityka zatrudnieniowa uwzględnia m.in. równe traktowanie przedstawicieli obojga płci, różnych narodowości czy grup społecznych. Regulamin pracy PHH, oraz system wynagradzania i awansowania postrzegane są jako transparentne i sprawiedliwe. Funkcjonują ponadto wewnętrzne procedury antykorupcyjne i antymobbingowe oraz przyjęty przez Spółkę Kodeks Etyki Biznesowej.

PHH sp. z o.o. nie ma wprowadzić sformalizowanej polityki różnorodności, jednak w prowadzonej działalności stosuje jasne zasady zatrudnienia i awansu oraz dąży do zapewnienia różnorodności w zakresie płci, wykształcenia, wieku i doświadczenia zawodowego w odniesieniu do wszystkich pracowników, ze szczególnym uwzględnieniem kadry zarządzającej. Wśród wartości wskazanych w Kodeksie etyki biznesowej Spółki jest uczciwość, prawość i transparentność, które wyraża się m.in. w niepodejmowaniu działań czy decyzji oraz nieformułowaniu wypowiedzi, które naruszają godność innej osoby. Ogólnie przyjęty szacunek oznacza przede wszystkim obowiązek poszanowania dla narodowości, rasy, płci, wieku, niepełnosprawności, religii, poglądów politycznych oraz seksualnej, a także dla zróżnicowanych poglądów i opinii. związanych z obszarem pracowniczym, ale również i do klientów (w tym szczególnie gości hotelowych).

Intencją władz PHH Sp. z o.o. jest stosowanie w relacjach z pracownikami przejrzystych kryteriów, opartych na ich: wynikach pracy, doświadczeniu, potencjale oraz wartościach kluczowych dla kształtowania kultury organizacyjnej. Jedną z głównych zasad stosowanych na każdym etapie współpracy z zatrudnianymi osobami jest gwarancja równego i sprawiedliwego traktowania pracowników określona w regulaminach Spółki. Wskazują one zasady, które powinny być stosowane przez wszystkich pracowników i kadrę menedżerską w miejscu pracy. Dotyczy to zarówno codziennej współpracy w trakcie wykonywania obowiązków zawodowych, jak i prowadzonych przez Spółkę procesów rekrutacji.

W regulaminie przeprowadzania okresowych ocen pracowników jako podstawowe cele wymieniono:

- wspieranie rozwoju pracowników w obszarze ich kompetencji merytorycznych,
- wzbogacenie narzędzi dla przeprowadzania sprawnej polityki zarządzania kadrami, w tym w obszarze motywacji,
- ukierunkowanie zachowań pracowników na pożądane, z punktu widzenia przyjętych zasad kultury organizacyjnej firmy,



- zapewnienie pracownikom uporządkowanej informacji o ich potencjale rozwojowym i ewentualnych obszarach deficytu umiejętności dla własnej autorefleksji i sformułowania kierunków doskonalenia,
- wspieranie wdrażania zarządzania organizacją w oparciu o formułowanie celów dla każdego pracownika firmy.

7.4.3. STRUKTURA ZATRUDNIENIA

PHH sp. z o.o. rozumie kluczową rolę kompetencji i zaangażowania pracowników w osiągnięciu celów strategicznych. Zamiarem jest, aby wszyscy pracownicy odczuwali satysfakcję z wykonywanej pracy, czuli się bezpiecznie i mieli świadomość, że oferowane są im możliwie najlepsze warunki pracy.

Liczbę i strukturę pracowników zatrudnionych w PHH sp. z o.o. na 31 grudnia 2022 roku przedstawiono w tabelach 1-3.

Na koniec 2022 roku zatrudnienie w Spółce PHH sp. z o.o. wynosiło 451 osób, w tym 265 kobiet oraz 186 mężczyzn. W PHH sp. z o.o. w strukturze zatrudnienia przeważały kobiety, które stanowiły 59% ogółu zatrudnionych. Stanowiska kierownicze piastowało 57% kobiet i 43% mężczyzn. Największy odsetek zatrudnionych w PHH sp. z o.o. stanowią osoby w wieku do 30 lat oraz od 30 do 40 lat.

Większość zatrudnionych (60%) posiada umowy o pracę czas nieokreślony. Godnym uwagi jest fakt, iż 63% z nich stanowią pracownicy w wieku do 40 roku życia.

TABELA NR 20

STRUKTURA ZATRUDNIENIA WEDŁUG PŁCI (W OSOBACH), NA DZIEŃ 31.12.2022 R.

Płeć	Stan zatrudnienia razem	Liczba osób		% do ogólnego stanu zatrudnienia	
		kobiety	mężczyźni	kobiety	mężczyźni
liczba pracowników	451	265	186	59%	41%



TABELA NR 21

STRUKTURA ZATRUDNIENIA WEDŁUG WIEKU I PŁCI (W OSOBACH), NA DZIEŃ 31.12.2022 R.

Wiek	Stan zatrudnienia	Liczba osób		% w przedziale wiekowym		% do ogólnego stanu zatrudnienia	
	razem	kobiety	mężczyźni	kobiety	mężczyźni	kobiety	mężczyźni
<30	146	88	58	60%	40%	20%	13%
31-40	138	71	67	51%	49%	16%	15%
41-50	112	72	40	64%	36%	16%	9%
51-60	41	26	15	63%	37%	6%	3%
>60	14	8	6	57%	43%	2%	1%
RAZEM	451	265	186	x	x	59%	41%

TABELA NR 22

STRUKTURA ZATRUDNIENIA WEDŁUG RODZAJU UMOWY O PRACĘ I PŁCI (W OSOBACH), WEDŁUG STANU NA DZIEŃ 31.12.2022 R.

Typ umowy	Stan zatrudnienia	Liczba osób		% w typie umowy		% do ogólnego stanu zatrudnienia	
	razem	kobiety	mężczyźni	kobiety	mężczyźni	kobiety	mężczyźni
okres próbny	11	8	3	73%	27%	2%	1%
czas określony	171	99	72	58%	42%	22%	16%
czas nieokreślony	269	158	111	59%	41%	35%	25%
RAZEM	451	265	186	x	x	59%	41%

Wskaźnik rotacji w PHH sp. z o.o. na 31 grudnia 2022 roku przedstawiono w tabelach 5-7. W PHH sp. z o.o. wskaźnik rotacji pozytywnej wyniósł w 2022 r. 40,13 % nowozatrudnionych pracowników. Wskaźnik rotacji ogólnej (odejść pracowników) w 2022 r. wyniósł 31,26 %. Z analizy wskaźników rotacji wynika, iż w Spółce ok. 70% pracowników posiada poczucie stabilności zatrudnienia. Najwyższy odsetek rotacji odejść występuje w najmłodszej grupie pracowników (poniżej 30 roku życia) i stanowi ok. 42,5 % ogólnej rotacji. Jednocześnie dla ok. 68% pracowników z najmłodszej grupy wiekowej, PHH sp. z o.o. stanowi atrakcyjne miejsce pracy.



TABELA NR 23

WSKAŹNIKI ROTACJI POZYTYWNEJ WEDŁUG PŁCI (W OSOBACH) - STAN NA DZIEŃ 31.12.2022 R.

Płeć	Liczba pracowników	Liczba nowozatrudnionych pracowników	Wskaźnik rotacji pozytywnej / procent nowozatrudnionych pracowników/
Kobiety	265	90	33,96%
Mężczyźni	186	91	48,92%
RAZEM	451	181	40,13%

TABELA NR 24

WSKAŹNIK ROTACJI OGÓLNEJ W PODZIALE NA PŁEĆ (W OSOBACH), WEDŁUG STANU NA DZIEŃ 31.12.2022 R.

Płeć	Liczba pracowników	Liczba odejść pracowników	Wskaźnik rotacji ogólnej /procent odejść pracowników/
Kobiety	265	84	31,70%
Mężczyźni	186	57	30,65%
RAZEM	451	141	31,26%

TABELA NR 25

WSKAŹNIK ROTACJI OGÓLNEJ W PODZIALE NA WIEK (W OSOBACH), WEDŁUG STANU NA DZIEŃ 31.12.2022 R.

Wiek	Liczba pracowników	Liczba odejść pracowników	Wskaźnik rotacji ogólnej /procent odejść pracowników/
<30	146	62	42,47%
31-40	138	44	31,88%
41-50	112	24	21,43%
51-60	41	10	24,39%
>60	14	1	7,14%
RAZEM	451	141	31,26%

7.4.4. POLITYKA I SYSTEM WYNAGRADZANIA

Rola zasobów ludzkich w rozwoju PHH sp. z o.o. jest kluczowa, dlatego głównym zadaniem polityki zatrudnienia jest budowa profesjonalnych i zróżnicowanych zespołów pracowniczych,

W PHH sp. z o.o. sukcesywnie i konsekwentnie podnosi się poziom wynagrodzeń – od 2012 r. średnie wynagrodzenie brutto wzrosło o ponad 41%, co oznacza, że płace w ciągu ostatnich lat



wzrosły o 12% w stosunku do poziomu wzrostu cen w tym samym czasie. Jednak procentowy udział kosztów osobowych w kosztach całkowitych w PHH sp. z o. o. nie przekracza 30%.

Zasady wynagradzania w PHH sp. z o.o. reguluje Regulamin Wynagradzania. Podstawowym elementem wynagrodzenia jest wynagrodzenie zasadnicze ustalone w oparciu o Wykaz Stanowisk Pracy i Wynagrodzeń Pracowników. Regulamin ten zakłada, iż wynagrodzenie pracownika powinno być adekwatne do zajmowanego przez niego stanowiska, zakresu zadań i obowiązków oraz posiadanych kompetencji. W zależności od rodzaju stanowiska pracownicy są objęci miesięcznym oraz kwartalnym systemem premiowania, który reguluje Regulamin Premiowania.

Oprócz regulaminu wynagradzania pracownicy mają prawo do dodatkowej nagrody we wspomnianym wcześniej programie „Ambasador”.

Pracownikom przysługują ponadto premie regulaminowa i uznaniowa, których zasady przyznawania szczegółowo określa Regulamin Premiowania.

Celem systemu premiowego jest:

- wspieranie motywacji pracowników do osiągania strategicznych celów przedsiębiorstwa oraz podnoszenia poziomu jakościowego realizacji zadań stawianych przez Zarząd,
- zwiększenie efektywności funkcjonowania Spółki poprzez ukierunkowanie pracowników na działania przekładające się na wynik biznesowy Spółki,
- nagradzanie zachowań i postaw przekładających się na wynik biznesowy Spółki,
- zapewnienie pracownikom jasnych kryteriów wynagradzania.

W PHH sp. z o.o. występują następujące rodzaje premii i nagród:

- premia regulaminowa,
- premia uznaniowa,
- nagroda.

Premia regulaminowa:

- dla pracowników hoteli o profilu pobytowym – przyznawana jest w systemie półrocznym, za osiągnięcie nałożonych celów (wykonanie ustalonych zadań). Prawo do premii nabywają pracownicy, którzy przepracowali w Spółce całe oceniane półrocze, za które przyznawana jest premia,
- dla pozostałych pracowników Spółki premia regulaminowa przyznawana jest kwartalnie, za osiągnięcie nałożonych celów (wykonanie ustalonych zadań). Prawo do premii nabywają pracownicy, którzy przepracowali w Spółce cały kwartał, za który przyznawana jest premia.



Premia uznaniowa:

- przyznawana miesięcznie pracownikom, którzy właściwie, efektywnie i adekwatnie wypełniają swoje obowiązki, wypłacana na podstawie decyzji Zarządu Spółki. Prawo do premii nabywają pracownicy, którzy przepracowali w Spółce cały miesiąc, za który przyznawana jest premia.

Nagroda:

- może być przyznawana pracownikom, którzy przez wzorowe wypełnianie swoich obowiązków, przejawianie inicjatywy w pracy i podnoszenie jej wydajności oraz jakości przyczyniają się szczególnie do wykonywania zadań Spółki, jak również za szczególną postawę społeczną pracownika.

Ważną grupą działań jest ponadto włączanie się w proces kształcenia przyszłych kadr hotelarstwa. PHH umożliwia przyszłym adeptom hotelarstwa, uczniom szkół hotelarskich i gastronomicznych odbywanie praktyk i staży w swoich obiektach.

7.4.5. TROSKA O STAN ZDROWIA PRACOWNIKÓW

Ograniczenia związane z pandemią dla wielu pracowników były trudnym doświadczeniem. Spółka dużą wagę przywiązuje więc do rozwijania inicjatyw związanych z poprawą samopoczucia i stanu zdrowia zatrudnionych. Pracownicy mają zagwarantowaną prywatną opiekę medyczną, w ramach której prowadzona jest również medycyna pracy. W zakresie podpisanych umów, mają możliwość wykonywania badań wstępnych, kontrolnych, jak również okresowych. W PHH Sp. z o. o. szanowane jest prawo pracowników do prywatności, dlatego informacje o stanie zdrowia nie są wykorzystywane przy podejmowaniu decyzji kadrowo-zawodowych.

Pracownicy mają ponadto dostęp do szerokiego wachlarza usług medycznych w ramach zróżnicowanych pakietów medycznych. PHH sp. z o.o. współfinansuje także szczepienia dla pracowników przeciwko grypie.

7.4.6. BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

Działalność hotelarska prowadzona przez Spółkę wymaga zachowania najwyższych standardów bezpieczeństwa. Dlatego też bardzo duże znaczenie dla całej Spółki mają szkolenia z BHP oraz działania z zakresu zapobiegania wypadkom i uszczerbkom na zdrowiu w miejscu pracy.

W PHH sp. z o.o. obszar BHP reguluje regulamin pracy, który określa prawa i obowiązki pracodawcy i pracowników oraz dokonywana jest okresowa ocena ryzyka zawodowego, która



zapewnia stałą ocenę poziomu narażenia zawodowego pracowników na czynniki szkodliwe dla zdrowia oraz jest niezbędna w procesie kontrolowania poziomu ryzyka zawodowego.

Ponadto w Spółce obowiązuje procedura postępowania w razie zaistnienia wypadku przy pracy, która określa zasady związane ze zgłaszaniem, ustalaniem okoliczności i przyczyn oraz rejestrowaniem wypadków przy pracy w odniesieniu do wszystkich pracowników.

Dane zawarte w tabeli 8 wskazują, że podejmowane w PHH sp. z o.o. działania na rzecz bezpieczeństwa są efektywne. Łączna liczba wypadków przy pracy, w 2022 roku wyniosła 6. Nie odnotowano też żadnych wypadków ciężkich. Nie stwierdzono również żadnych chorób zawodowych.

TABELA NR 26

LICZBA I STRUKTURA WYPADKÓW W PRACY - STATYSTYKA BHP NA DZIEŃ 31.12.2022 R.

Liczba wypadków	Liczba	Liczba w podziale na płeć	
		kobiety	mężczyźni
śmiertelnych	0	0	0
ciężkich	0	0	0
lekkich	6	4	2
Razem		4	2
Łączna liczba dni niezdolności do pracy	322	291	31
Wskaźnik częstotliwości wypadków*	10,75	14,6	5,24
Wskaźnik ciężkości wypadków**	53,66	72,75	15,5
Liczba stwierdzonych chorób zawodowych	0	0	0

* Wskaźnik liczony jako ogólna liczba wypadków/zatrudnienie x 1000.

** Wskaźnik liczony jako ogólna liczba wypadków/liczba.

W Spółce wykonywane są pomiary hałasu m.in. w pomieszczeniach zmywania naczyń. Ostatnie badanie zostało wykonane w 2021 roku, kolejne zostało zaplanowane na rok 2023 r. zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Klimatu i Środowiska z dnia 7 września 2021 r. w sprawie wymagań w zakresie prowadzenia pomiarów wielkości emisji. W przytoczonych badaniach wartość pomiaru wyniosła 80.2 dB co nie stanowi przekroczenia dopuszczalnych norm.

7.5. AKTYWNOŚĆ SPOŁECZNA

W PHH sp. z o.o. współpraca z otoczeniem, w tym lokalną społecznością stanowi wartość strategiczną – odpowiedzialność społeczna. Działania tego rodzaju realizowane są przede



wszystkim na podstawie Instrukcji Komunikacji Zewnętrznej, jak również innych dokumentów wewnętrznych.

Działania społeczne dotyczą m.in.:

- działań na rzecz wspólnot lokalnych, rozwiązywania problemów społecznych oraz pomocy charytatywnej finansowej, rzeczowej lub usługowej, przeznaczanej na rzecz dobra wspólnego i organizacji dobroczynnych, organizacji pozarządowych i instytucji pożytku publicznego,
- działań społeczno-sponsoringowych w zakresie inicjatyw lokalnych o charakterze i zasięgu medialnym, niejednokrotnie ponadregionalnym, a nawet międzynarodowym,
- działań społeczno-sponsoringowych o zasięgu ogólnopolskim i międzynarodowym wykraczające poza ramy inicjatyw lokalnych,
- wspierania inicjatyw i wydarzeń o charakterze kulturalnym, w tym w obszarze kultury masowej, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji,
- budowania systemu zarządzania Spółki jako organizacji przyjaznej ludziom i środowisku oraz społecznie odpowiedzialnej i wspierającej inicjatywy lokalne,
- propagowania marki PHH sp. z o.o. przez podniesienie stopnia jej znajomości,
- dotarcia z przekazem do istotnych dla Spółki środowisk i podkreślania znaczenia wysokich standardów realizowanych przez nią przedsięwzięć i inicjatyw,
- budowania dobrego wizerunku Spółki i spółek oraz hoteli i obiektów ją tworzących poprzez pozyskanie uznania i sympatii opinii publicznej, w szczególności w zakresie pozytywnej roli, jaką PHH sp. z o.o. odgrywa w rozwiązywaniu problemów społecznych i środowiskowych,
- propagowania zdrowego stylu życia, uprawiania wszelkiej aktywności fizycznej,
- prezentowania postawy otwartej i chętnej do współpracy, dialogu ze społecznością lokalną,
- dbania w kontaktach z przedstawicielami społeczności lokalnej o poszanowanie ich godności i dobrego imienia,
- wsparcia działań promocyjno-handlowych.

Prowadzone były działania na rzecz organizacji społecznych (NGO m.in. WOŚP, szlachetna paczka, działania na rzecz domów opieki np. dom dziecka w Równem, dom Dziecka w Psarach – coroczna organizacja imprez okolicznościowych, m.in. „Mikołajek”), fundacji: np. „Fundacja mam marzenie”, „Dziecięca Fantazja”, „Widoczni”, współpraca z Instytutem Matki i Dziecka, fundacją SOS Wioski Dziecięce, szpitalem specjalistycznym w Tworkach.

W 2022 roku PHH sp. z o.o. włączyła się w XII edycję Bożonarodzeniowej Paczki dla Bohatera i przygotowała 100 paczek, które zostały przekazane kombatanom na terenie całej Polski.



PHH sp. z o.o. zgłosiła swoje hotele do urzędów wojewódzkich w ramach pomocy uchodźcom wojennym - obywatelom Ukrainy, uciekającym przed katastrofą wojenną.

PHH sp. z o.o. jest współorganizatorem i inspiratorem imprez sportowo-rekreacyjnych organizowanych w jej obiektach, np. biegi „Skyway”, „Run” i „Business run”, „Bieg po kulturę”, „Bieg tropem wilczym”.

Grupa PHH angażuje się w działania na rzecz walki z pandemią COVID-19 poprzez powołanie Fundacji "Hotele dla Medyków", której celem jest wspieranie personelu medycznego w walce z chorobą. W ramach walki z pandemią, obiekty PHH służyły jako izolatoria.

Ponadto, Grupa PHH współpracuje z Fundacją "Herosi", aby zapewnić tanie noclegi dla dzieci-pacjentów chorujących na nowotwory, którzy wyjeżdżają za granicę na zabiegi ratujące życie. Grupa PHH również współpracuje z fundacją DKMS, udzielając preferencyjnych cen za nocleg przed zabiegiem dawcom szpiku wskazanym przez fundację.

Ponadto, Grupa PHH angażuje się w działania profilaktyczne dotyczące walki z rakiem piersi.

7.5.1. DOBRE PRAKTYKI

Działalność hotelarska prowadzona przez PHH wpisuje się swoimi działaniami na rzecz zrównoważonego rozwoju m.in. poprzez:

A) Wsparcie infolinii Narodowego Funduszu Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego

Obszar tematyczny: Zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej.

Kategoria: Profilaktyka zdrowotna.



Cele Zrównoważonego Rozwoju: Cel 3 - Dobre zdrowie i jakość życia.

B) Udział w Akcji Mikołaj - Stowarzyszenie SOS Wioski Dziecięce w Polsce

Obszar tematyczny: Zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej.

Kategoria: Działania charytatywno-filantropijne.



Cele Zrównoważonego Rozwoju: Cel 1 - Koniec z ubóstwem.

C) Kartka świąteczna oraz donacja na cele charytatywne zamiast świątecznych prezentów dla kontrahentów

Obszar tematyczny: Zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej.



Kategoria: Działania charytatywno-filantropijne.



Cele Zrównoważonego Rozwoju: Cel 1 - Koniec z ubóstwem.

D) Wsparcie pacjentów onkologicznych z Instytutu Matki i Dziecka

Obszar tematyczny: Zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej.

Kategoria: Działania charytatywno-filantropijne.



Cele Zrównoważonego Rozwoju: Cel 3 - Dobre zdrowie i jakość życia.

E) Hotele na potrzeby personelu medycznego

Obszar tematyczny: Zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej.

Kategoria: Działania charytatywno-filantropijne.



Cele Zrównoważonego Rozwoju: Cel 3 - Dobre zdrowie i jakość życia.

F) Ochrona miejsc pracy podczas pandemii

Obszar tematyczny: Praktyki z zakresu pracy.

Kategoria: Bezpieczeństwo w miejscu pracy.



Cele Zrównoważonego Rozwoju: Cel 3 - Dobre zdrowie i jakość życia.



Cel 8 - Wzrost gospodarczy i godna praca.

G) Wsparcie stacji sanitarno-epidemiologicznych

Obszar tematyczny: Zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej.

Kategoria: Działania charytatywno-filantropijne.



Cele Zrównoważonego Rozwoju: Cel 3 - Dobre zdrowie i jakość życia.

H) Założenie Fundacji „Hotele dla Medyków”

Obszar tematyczny: Zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej.

Kategoria: Działania charytatywno-filantropijne.



Cele Zrównoważonego Rozwoju: Cel 3 - Dobre zdrowie i jakość życia.

I) Współpraca na rzecz przeciwdziałania skutkom pandemii w branży hotelarskiej

Obszar tematyczny: Uczciwe praktyki operacyjne.

Kategoria: Relacje z interesariuszami.



Cele Zrównoważonego Rozwoju: Cel 17 - Partnerstwo na rzecz celów.

Cel 3 - Dobre zdrowie i jakość życia.

7.6. ETYKA I PRAWA CZŁOWIEKA W SPÓŁCE PHH SP. Z O.O.

7.6.1. WARTOŚCI ETYCZNE

PHH sp. z o.o. działa w sposób otwarty i transparentny, a także w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawnymi oraz regulacjami wewnętrznymi. Fundamentem do tworzenia przejrzystych, komfortowych i równych dla wszystkich warunków pracy jest Kodeks Etyki Spółki.

PHH sp. z o.o. dokłada wszelkich starań, aby podczas wykonywania pracy, pracownicy kierowali się wartościami etycznymi Spółki i promowali je poprzez własny przykład i zachowanie zgodne z zasadami zawartymi w Kodeksie Etyki.

W PHH sp. z o.o. każdy Pracownik przyjmuje do wiadomości, że jego postawa etyczna jest integralną częścią jego postawy zawodowej i ma decydujący wpływ na jego osiągnięcia zawodowe i osobiste, zarówno w czasie zatrudnienia w Spółce, jak też po zaprzestaniu niniejszej współpracy.

Każdy pracownik Spółki jest zobowiązany:

- przyczyniać się do realizacji misji PHH sp. z o.o., sumiennie wykonując swoje obowiązki zawodowe,
- przestrzegać terminowości i punktualności oraz ogólnie przyjętych form grzeczności w bezpośrednich kontaktach i korespondencji,
- dążyć do podnoszenia swoich kwalifikacji profesjonalnych i poziomu wiedzy,



- podejmować odpowiedzialność za własne słowo, pamiętając o tym, że zobowiązuje ono tak, jak formalnie sporządzony dokument,
- dbać o dobre imię Spółki i na zewnątrz godnie je reprezentować,
- dbać o własność intelektualną i materialną firmy w każdej postaci: elektronicznej, papierowej itp.,
- dbać o jakość i sposób prezentacji materiałów promocyjnych,
- dbać o sposób prezentacji publikowanych materiałów.

7.6.2. INFORMOWANIE O NARUSZENIU ZASAD

W PHH sp. z o.o. funkcjonuje Regulamin Zgłaszania Naruszeń. Każdy pracownik zobowiązany jest do informowania o naruszeniach za pośrednictwem wewnętrznych kanałów dokonywania zgłoszeń. Zgłoszenie może być dokonane:

- ustnie za pośrednictwem systemów komunikacji głosowej lub na wniosek sygnalisty, podczas bezpośredniego spotkania zorganizowanego w terminie 7 dni od dnia otrzymania zgłoszenia przez przyjmującego zgłoszenie za pośrednictwem jednego z kanałów zgłoszeń,
- pisemnie za pośrednictwem kanału zgłoszenia dostępnego na stronie internetowej pracodawcy lub w formie papierowej.

Regulamin Zgłaszania Naruszeń zabrania karania pracownika za takie sygnały.

7.6.3. INFORMACJE POUFNE

W PHH sp. z o.o. pracownicy nie mogą bez specjalnego upoważnienia ujawniać informacji poufnych. Przez informacje poufne opisane w Ogólnej Polityce Prywatności należy rozumieć informacje niejawne oraz tajemnicę przedsiębiorstwa, związane z działalnością firmy. Większość procedur, wiedzy specjalistycznej i doświadczeń Spółki podlega ochronie, jako tajemnice przedsiębiorstwa. Stanowią one cenny składnik majątku. Do informacji poufnych należą również m.in. oprogramowanie komputerowe i hasła, dane finansowe, prognozy finansowe, plany i strategie, cenniki, jak również pozostałe informacje dotyczące naszej działalności, klientów i dostawców. Ujawnianie informacji poufnych bez upoważnienia może spowodować, że stracą one na wartości i może stanowić przestępstwo lub być równoznaczne z naruszeniem warunków umowy.

7.6.4. KONFLIKT INTERESÓW

W PHH sp. z o.o. każdy menedżer, członek naczelnego kierownictwa lub pracownik wykonawczy ponosi osobistą odpowiedzialność za unikanie sytuacji mogących prowadzić do konfliktu



interesów, czyli sytuacji, w której jego osobisty interes jest sprzeczny z interesem Spółki. Najbardziej typowe kategorie konfliktów interesów objęte monitoringiem, to:

- posiadanie niezadeklarowanych powiązań finansowych i innych z klientami, kontrahentami i innymi podmiotami współpracującymi z firmą,
- powiązania z konkurentami, np. przez częściowe zatrudnienie albo konsultacje,
- niejawnie zaangażowanie się w świadczenie usług konkurencyjnych wobec firmy,
- wykonanie pracy dla osób trzecich z wykorzystaniem urządzeń firmy i czasu pracy.

7.6.5. INFORMACJE Z ZAKRESU DANYCH OSOBOWYCH

W PHH sp. z o.o. podejmuje się bieżące działania, których celem jest zachowanie zgodności

z przepisami i zasadami ochrony danych osobowych. Spółka posiada dokumentację ochrony danych osobowych i prowadzi przewidziane prawem rejestry (rejestr czynności przetwarzania, kategorii, udostępnień, naruszeń bezpieczeństwa danych osobowych oraz wniosków osób, których dane dotyczą). Spółka, w szczególności odpowiada na wnioski osób, których dane dotyczą, przetwarza dane osobowe, informując zainteresowane osoby, dba o posiadanie podstawy prawnej przetwarzania danych określonej w art. 6 ust. 1 RODO oraz art. 9 ust. 2 RODO, stosuje zasadę minimalizacji przetwarzania danych zarówno przy ich zbieraniu, jak i przy dostępie do danych, wdrażając zasadę privacy by design i privacy by default, dba o możliwość rozliczenia przetwarzania danych.

W stosunku do PHH sp. z o.o. Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych nie prowadził czynności kontrolnych.

W roku obrotowym 2022 nie zgłaszano Prezesowi Urzędu Ochrony Danych Osobowych naruszeń bezpieczeństwa danych osobowych z uwagi na brak przesłanek do dokonania zgłoszeń. W sytuacji wystąpienia incydentu związanego z ochroną danych osobowych Spółka podejmuje działania zapobiegawcze poprzez zmianę obowiązujących procedur bądź inne działania naprawcze, które będą adekwatne do incydentu w razie jego wystąpienia. Podejmowane są działania audytowe oraz nadzorcze nad stosowaniem dokumentacji ochrony danych osobowych w Spółce.

7.7. ETYKA SPECYFIKA RAPORTU

Wyzwania wynikające z konieczności wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju, w tym odpowiedzialności społecznej i środowiskowej są coraz istotniejsze dla podmiotów gospodarczych. Z tego powodu PHH sp. z o.o., wychodząc na przeciw oczekiwaniom otoczenia



instytucjonalnego i rynkowego, przygotowała nieobowiązkowe Sprawozdanie w zakresie zrównoważonego rozwoju za rok 2022.

Warszawa, dnia 31 marca 2023 r.

Zarząd Spółki w składzie:

Gheorghe Marian Cristescu - Prezes Zarządu

Daniel Puciato - Członek Zarządu ds. Handlowych

